

# Inhalt

<b>Management Summary</b> .....	xiii
<b>1 Grundlagen</b> .....	1
1.1 Ausgangssituation und Zielsetzung .....	1
1.2 Was bedeutet eigentlich „Nachhaltigkeit“? .....	9
1.3 Was uns zur Anpassung zwingen wird .....	27
1.3.1 Steigende Energiekosten und Treibstoffpreise .....	30
1.3.2 Zunehmende Verkehrsinfrastrukturengpässe .....	33
1.3.3 Wachsender öffentlicher Druck und massive staatliche Interventionen .....	40
Literatur .....	45
<b>2 Strategien und Konzepte zur Förderung der Nachhaltigkeit</b> .....	47
2.1 Kann man „Nachhaltigkeit“ messen? .....	47
2.1.1 Die Messung von Wirtschaftsleistung und Wohlstand .....	48
2.1.2 Die Messung von Verkehrsintensität und Mobilität .....	51
2.1.3 Die Messung der Schadstoffintensität der Wirtschaft .....	58
2.2 Technologische Ansätze für einen effizienteren Energieeinsatz .....	69
2.3 Die Spielfelder von Staat und Politik .....	84
2.3.1 Telematik .....	86
2.3.2 Road Pricing .....	88
2.3.3 Sonstige Steuern und Abgaben .....	97
2.3.4 Bedarfs- und Verbrauchskontingentierung .....	99
2.3.5 Änderung des Verkehrsträgermixes („Modal Split“) .....	107
2.3.6 Kapazitätserweiterungsmaßnahmen .....	118
2.4 Modelle für eine nachhaltige Logistik in Unternehmen .....	121
2.4.1 Anpassungen in Industrie- und Handelsnetzen .....	121
2.4.2 Anpassungen in offenen Transportnetzen von Logistikdienstleistern .....	174
2.4.3 Elektronische Transportmarktplätze .....	182
2.4.4 Citylogistik .....	190
2.4.5 Kooperationsmodelle .....	207

2.5 Anpassung von Geschäftsmodellen .....	210
2.5.1 Kundennahe Produktion und Beschaffung .....	211
2.5.2 Nachhaltigkeit durch Vereinfachung .....	229
Literatur.....	239
<b>3 Zusammenfassung und Ausblick .....</b>	<b>243</b>
Literatur.....	263
<b>Glossar .....</b>	<b>265</b>
<b>Sachverzeichnis .....</b>	<b>271</b>