

## **Inhaltsverzeichnis**

Vorwort .....	III
Abkürzungsverzeichnis.....	VII
Einheiten- und Symbolverzeichnis.....	IX
Abbildungsverzeichnis .....	XI
Tabellenverzeichnis.....	XIII
1 Einleitung.....	1
1.1 Themenbereich und Forschungsinteresse.....	1
1.2 Zielsetzung der Arbeit .....	3
1.3 Aufbau der Forschungsarbeit.....	5
2 Lieferantenmanagement.....	7
2.1 Definition.....	7
2.2 Definition und Prozesskette des Lieferantenmanagements .....	10
2.3 Einordnung des Lieferantenmanagements in die Beschaffung.....	21
2.3.1 Vorteile des Lieferantenmanagements .....	22
2.3.2 Bezug SRM zum Lieferantenmanagement.....	24
2.4 Lieferantenbewertung .....	25
2.4.1 Überlegungen vor der Lieferantenbewertung .....	26
2.4.2 Ziele und Nutzen der Lieferantenbewertung.....	29
2.4.3 Anforderungsprofil einer Lieferantenbewertung.....	32
2.4.4 Aufbau und Auswahl potentieller Bewertungskriterien .....	36
2.4.5 Methoden der Lieferantenbewertung.....	42
2.4.6 Lieferantenbewertungsverfahren.....	44
2.4.7 Zwischenfazit der Lieferantenbewertung.....	56
3 Risikomanagement.....	57
3.1 Der Risikobegriff .....	57
3.2 Risikoidentifikation .....	58
3.2.1 Systematisierung von Risiken .....	59
3.2.2 Techniken der Risikoidentifikation.....	60
3.3 Risikobewertung .....	63
3.3.1 Komponenten des Risikos.....	63
3.3.2 Verfahren der Risikobewertung .....	64
3.3.3 Risikoklassifizierung.....	67
3.3.4 Risikosteuerung.....	68
3.3.5 Risikocontrolling .....	69

4	Risikomanagement in der Lieferantenbewertung .....	71
4.1	Bedeutungszuwachs der Beschaffung .....	72
4.2	Beschaffungs- und Einkaufsrisiken .....	73
4.3	Ausgangspunkt der Lieferantenbewertungs-Scorecard .....	77
4.4	Die Lieferantenbewertungs-Scorecard.....	82
5	Lieferantenbewertung im Unternehmen Henkel AG & Co. KGaA.....	91
5.1	Unternehmensprofil.....	91
5.2	Ist-Situation der Lieferantenbewertung bei Henkel AG & Co. KGaA.....	93
5.3	Soll-Situation Lieferantenbewertung bei Henkel AG & Co. KGaA.....	100
6	Zusammenfassung und Ausblick.....	103
	Literaturverzeichnis.....	105