

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	5
Danksagung	7
Abbildungs- und Tabellenverzeichnis	13
Abkürzungsverzeichnis	15
Zusammenfassung	17
1 Einleitung	21
2 Wege zu einer wirksamen Ernährungskommunikation	25
2.1 Einleitung	25
2.2 Von rein naturwissenschaftlicher zu transdisziplinärer Forschung	26
2.2.1 Naturwissenschaftliches Forschungsparadigma der Ernährungswissenschaft	26
2.2.2 Unzureichende Interdisziplinarität der Ernährungswissenschaft ..	27
2.2.3 Naturwissenschaftlich dominierte Lehre	28
2.2.4 Abwertung des Alltagswissens	29
2.2.5 Entwicklung neuer Forschungsperspektiven	30
2.3 Vom Elfenbeinturm der Politik in die Mitte der Gesellschaft	32
2.3.1 Agrarpolitische Einflüsse auf Ernährungskommunikation	32
2.3.2 Ernährungskommunikation repolitisieren	33
2.4 Ernährungskultur: vom Störfaktor zur Ressource	34
2.4.1 Ausblendung kultureller Faktoren	34
2.4.2 Ernährungskultur als Ressource begreifen	36
2.5 Von der Ein- zur Mehrdimensionalität von Ernährung	37
2.5.1 Naturwissenschaftlich hergeleitete Ernährungsziele	37
2.5.2 Gesundheit als einziges Ziel	38
2.5.3 Mittelständische Werte und Normen setzen Maßstäbe	39
2.5.4 Mehrdimensionalität von Ernährung erforschen	39
2.6 Experten des Alltags statt belehrungsbedürftiger Laien	41
2.6.1 Belehrungsbedürftige Laien	42
2.6.2 Der rationale und zielgerichtet essende Mensch	42

2.6.3	Mündige Verbraucher als gesellschaftliche Idealvorstellung	43
2.6.4	Menschen als Experten ihres Alltags anerkennen	44
2.7	Alltagsnahe Praxis statt kognitiv orientierter Wissensvermittlung	45
2.7.1	Neue Konzepte in der institutionellen Bildung	46
2.8	Vom ‚Scheitern‘ zur ‚Wende‘	48
2.9	Zusammenfassung: Kernaussagen der Debatte	49
3	Die Verbraucherzentrale Nordrhein-Westfalen	51
3.1	Das Verbraucher-Leitbild der Verbraucherzentrale NRW	51
3.2	Aufgaben und Ziele	51
3.3	Das Ratgeberangebot der Verbraucherzentrale NRW	52
4	Qualitative Inhaltsanalyse: Methodisches Vorgehen	55
4.1	Einführung	55
4.2	Grundlagen der qualitativen Inhaltsanalyse	55
4.2.1	Einführung	55
4.2.2	Phasen einer Inhaltsanalyse	58
4.3	Beschreibung der durchgeführten Analyse	59
4.3.1	Entwicklung der Fragestellung	59
4.3.2	Bestimmung des Textmaterials	60
4.3.3	Dimensionierung und Kategorienbildung	61
4.3.4	Durchführung der Kategorisierung	62
4.3.5	Bestimmung der Texteinheiten für Auszählungen	74
4.3.6	Pretest-Durchführung	74
4.3.7	Durchführung der Analyse	75
4.3.8	Fehlerbetrachtung	75
5	Ergebnisse der Analyse	77
5.1	Einleitung	77
5.2	Einheitliche Elemente der Ratgeber	77
5.3	Ratgeber zur Kinderernährung	78
5.3.1	„Bärenstarke Kinderkost“	78
5.3.2	„Mahlzeit, Kinder! Ernährungstipps und Rezepte für eilige Eltern“	87
5.3.3	Ratgeber zur Kinderernährung im Vergleich: Umsetzung eines Konzepts versus an den Alltag angepasste Empfehlungen	96
5.4	Ratgeber zur Schwangerschafts- und Kleinkindernährung	98
5.4.1	„Gesunde Ernährung von Anfang an. Stillen, Säuglingsnahrung, Breie und Gläschenkost“	98

5.4.2 „Gesunde Ernährung für Mutter und Kind in Schwangerschaft und Stillzeit“	107
5.4.3 ‚Potentielle Gefahr‘ versus ‚Wohlbefinden leicht gemacht‘ – Die Ratgeber im Vergleich	117
5.5 Ratgeber zur Gewichtsreduktion	120
5.5.1 „Gewicht im Griff. Das Abnehmprogramm zum Wohlfühlen“ ...	120
5.5.2 „Wie Ihr Kind abnehmen kann. Eine Unterstützung für Eltern und Kinder“	131
5.5.3 Unterschiedliche Zielgruppen, ähnliche Ansätze – die Ratgeber im Vergleich	147
5.6 Ausgewählte Aspekte der analysierten Ratgeber	148
5.6.1 Thematisierung von Nachhaltigkeitsaspekten	148
5.6.2 Berücksichtigung einer gendersensiblen Gestaltung	151
5.6.3 Die Verwendung der Begriffe ‚Essen‘ und ‚Ernähren‘	158
5.6.4 Informationen über Autorinnen und Herausgeber	159
5.7 Vergleich der Ergebnisse mit Zielen der Verbraucherzentrale NRW	159
5.8 Vergleich der Analyseergebnisse mit den Kernaussagen der Debatte ...	161
5.8.1 Rekapitulation der Kernaussagen	162
5.8.2 „Bärenstarke Kinderkost“	163
5.8.3 „Gesunde Ernährung von Anfang an“	163
5.8.4 „Gesunde Ernährung für Mutter und Kind“	165
5.8.5 „Gewicht im Griff“	166
5.8.6 „Wie Ihr Kind abnehmen kann“	167
5.8.7 „Mahlzeit, Kinder!“	168
6 Fazit und Ausblick	171
Literaturverzeichnis	177
Anhang	185