

INHALT

VORWORT	1
1 DAS DEUTSCHLAND VON HEUTE – AUCH DAS VON MORGEN?	5
Eine komfortable Position	7
Globalisierung – Segen oder Fluch?	8
Brauchen wir noch Produktion?	9
Die Ressourcen werden knapp	14
Mittelstand ist das »industrielle Herz«	21
Welche Auswirkungen hat der Ingenieurmangel auf unsere Wirtschaft?	22
Der technische Nachwuchs fehlt	23
Wachsen ohne Wachstum	25
2 ALLGEMEIN- UND WERTEBILDUNG – NICHT NUR SACHE DER SCHULEN	27
Komfort durch Technik ist selbstverständlich geworden	29
Entscheidungen über Technik sind Wertentscheidungen	31
Neue Technologien erfordern gesellschaftliche Wertungen	34
Entscheider und Experten übernehmen aktiv gesellschaftliche Verantwortung	36
Die Gesellschaft muss sich auf das Neue einlassen	37
In Bildung investieren ist mehr als nur Schulgebäude sanieren	38

Wir brauchen eine Bildungsstrategie	39
Kinder brauchen Leitplanken	46

**3 PRODUKTIONSSTANDORT DEUTSCHLAND –
WIR DÜRFEN KEINEN VERLIEREN** 49

Produktion sichert Arbeit	51
Berufliche Bildung sichert Erfolg	53
Schule und Berufsausbildung müssen sich abstimmen	55
Die Hauptschule muss ihren Stellenwert zurückbekommen	61
Sind die jungen Menschen ausbildungsreif?	62
Praxis in der Schule	63
Ohne Qualifikation keine Zukunft	65
Veränderung der Arbeitswelt ist feminin	73
Zielkonflikt Kinder und Arbeit	74

**4 NEUE TECHNOLOGIEN – AKZEPTANZ DURCH
TECHNISCHE BILDUNG** 79

Technologien verändern die Welt	81
Technische Bildung führt zu mündigen Bürgern	84
Technische Bildung, aber wie?	85
Technikunterricht bietet Chancen	100
Schlüsselerlebnisse wecken Technikinteresse	102
Welche Rolle spielen die Medien?	108

**5 INNOVATION – WIR BRAUCHEN THEORIE
UND PRAXIS** 113

Innovation – was ist das?	115
Innovationen brauchen einen Markt	117
Innovationen werden von Menschen gemacht	127
Zukunft der Ingenieurausbildung mit Bologna	129

6 DEMOGRAFIE – LEBENSLANGES LERNEN SICHERT KONKURRENZFÄHIGKEIT	141
Deutschland altert und schrumpft	143
Die aktuelle Situation am Ingenieurarbeitsmarkt	144
Die Situation der Ingenieurinnen	149
Der zukünftige Ingenieurarbeitsmarkt	150
Lebenslanges Lernen sichert die Konkurrenzfähigkeit	152
Wichtige Partner der Kompetenzentwicklung	156
Konsequenzen aus der Weiterbildung für die Menschen und Unternehmen	159
Keine Zeit für Weiterbildung	160
7 EIN AUSBLICK	163
LITERATURHINWEISE	169
REGISTER	171