

Inhaltsverzeichnis

- 6 Vorwort: Verdienen Sie mehr mit Ihrer Imkerei**
- 6 Vom Hobby zum Beruf
- 7 Tipps und Anleitungen

- 9 So finden Sie Kunden für Ihre Produkte**
- 9 Mit den Augen des Kunden sehen
- 10 Erkennen Sie Ihre Zielgruppen
- 10 Die Zielgruppe der LOHAS
- 12 Marktnischen finden
- 13 Herausfinden, wie die Zielgruppe empfunden
- 15 Die häufigsten Kundenfragen zu Bienenprodukten
- 23 Trends im Lebensmittelmarkt aufgreifen
- 25 Bieten Sie Imkereiprodukte bester Qualität an
- 26 Was Kunden erwarten ... und Imker Ihnen liefern
- 32 Wie breit und wie tief soll das Angebot sein?
- 33 Finden Sie die richtige Verpackung für Ihr Produkt
- 37 Ein neues Produkt entwickeln

- 39 Wie Sie einen guten Preis erzielen**
- 40 Orientieren Sie sich am allgemeinen Preisniveau
- 40 Testen Sie die Zahlungsbereitschaft aus
- 41 Kalkulieren Sie den Verkaufspreis
- 43 Wie Sie Ihren Preis für Wiederverkäufer finden
- 43 Rabatte: So wehren Sie den Angriff auf Ihre Preise ab

- 46 Verkaufen Sie Ihre Produkte selbst**
- 47 Der Hofladen: Hier dreht sich alles um Ihre Produkte
- 50 Webshop: Verschicken Sie Ihre Imkereiprodukte in alle Welt
- 51 Auf dem Wochenmarkt noch besser verkaufen
- 54 Mit Leidenschaft verkaufen
- 55 Verwandeln Sie Nichtkäufer in Kunden
- 57 Schlüssel motive für die Kaufentscheidung
- 57 So begegnen Sie souverän den häufigsten Einwänden
- 60 Erkennen Sie den Nutzen von Nichtkäufern!
- 61 Verkaufsfehler und wie Sie diese vermeiden

- 64 Wie Sie Vertriebspartner finden**
- 65 Kurz und knapp: Was kann ich bieten?
- 66 Diese Branchen warten auf Ihre Produkte
- 68 So knüpfen Sie erfolgreich Kontakt
- 72 Präsentieren Sie Ihr Angebot professionell
- 74 Vermarkten Sie Ihren Honig gemeinschaftlich

- 78 Rücken Sie Ihre Waren ins beste Licht**
- 78 Verführen Sie Ihre Kunden mit allen Sinnen
- 80 So platzieren Sie Ihre Imkereiprodukte optimal
- 81 Prüfen Sie, wie engagiert ein Händler Ihren Honig verkauft
- 84 Fünf Methoden, Überproduktion ohne Preissenkungen zu verkaufen
- 86 Hübschen Sie Ihre Ware mit Deko auf
- 88 Verwandeln Sie durch Schauwerbung Passanten in Honigkäufer

- 92 Durch Werbung zur Aufmerksamkeit**
- 92 Was Ihre Imkerei unverwechselbar macht
- 94 In nur vier Schritten zum zündenden Werbeslogan
- 96 Machen Sie Ihr Firmenlogo zu einem echten Blickfang
- 98 Hinterlassen Sie mit einem Imkerei-Flyer Eindruck
- 100 Steigern Sie mit einem Tag der offenen Tür Ihre Bekanntheit
- 101 Mit Pressemitteilungen in die Zeitung kommen

- 104 Binden Sie Ihre Kunden an Ihre Imkerei**
- 104 Welche Kundenbindungssysteme nutzen Sie?
- 105 Erkennen Sie, was Ihre Kunden wirklich Wert sind
- 108 So betreuen Sie Ihre A-, B- und C-Kunden angemessen
- 111 Die besten Kundenbindungsinstrumente für Ihre Imkerei
- 114 Werden Sie noch besser durch Beschwerden

- 118 Service**
- 118 Literatur
- 118 Adressen
- 118 Internet
- 119 Die 25 wichtigsten Hilfsmittel für eine erfolgreiche Vermarktung von Imkereiprodukten
- 121 Register
- 125 Bildquellen