

Inhalt

Vorwort	6
1. Die Bedeutung des Online-Marketing	9
Trends im Online-Marketing	9
Offline und Online kombinieren	18
Online auf Offline hinweisen	21
Zielgruppen definieren	22
2. Gestaltung der Homepage	25
Grafische Gestaltung	25
Die suchmaschinen-technische Gestaltung	30
3. Wie Sie Neukunden gewinnen	37
Neukunden gewinnen:	
Mehr Suchmaschinenoptimierung (SEO)	37
Neukunden gewinnen II:	
Suchwortanzeigen (SEM)	45
Neukunden gewinnen III:	
Grafische Werbung	52
Noch mehr neue Kunden	58
4. Wie Sie Kunden binden	65
Besucher der Homepage binden	65
E-Mail-Marketing	67

5. Online-Marketing für Profis	75
Im Netz Präsenz zeigen	75
Online-Pressearbeit	77
Erfolgsmessung	82
Fast Reader	86
Surftipps	92
Weiterführende Literatur	94
Der Autor	95
Register	96