

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
1. Einleitung	11
2. Unternehmenskulturelle Erneuerung durch Vielfalt, Kreativität und Identität	17
2.1 Vielfalt: Chancen erhöhen.....	20
2.2 Kreativität: Potenziale entdecken	33
2.3 Identität: Kompetenzen entwickeln und Normen verändern ..	47
3. Der Blick auf die Praxis: Erfahrungsberichte und Interviews	61
4. Neues Wissen	85
4.1 Organisation, Kultur und Klima	94
4.2 Geschlecht, Geschlechterordnung und Geschlechtersystem..	108
4.3 Kommunikation, Wahrnehmung und Sprachstereotypen	118
4.4 Wissen und Fühlen	133
4.5 Macht und Moral	149
5. Perspektivenwechsel: Von neuem Wissen zu neuem Denken	167
5.1 Ziel- und Wertekulturen im Gender-Kontext	182
5.2 Organisationsklima im Gender-Kontext	195
5.3 Leistungsmotivation im Gender-Kontext	201
5.4 Wissens- und Emotionskulturen im Gender-Kontext.....	210
5.5 Führung, Zusammenarbeit und Autorität im Gender-Kontext....	234
Literatur	270