

Inhalt

Vorwort	9
A Determination des Emotionspotenzials in der textuellen Realisierung öffentlicher Kommunikation	
A 1 Emotionspotenzial und Sprachgebrauchsdomänen	
<i>Janja Polajnar</i>	
<i>Wer wird denn gleich in die Luft gehen?</i>	
Rekontextualisierte Werbeslogans und Emotionen	23
<i>Christiane Thim-Mabrey</i>	
Emotionalität und Sachlichkeit in Sprachgebrauchsdomänen:	
Wissenschaft – Berichterstattung – Wissenschaftsberichterstattung	49
<i>Katharina Turgay</i>	
Morphosyntaktisches Emotionspotenzial	
in Unterrichtsgesprächen	71
<i>Hanna Kaczmarek</i>	
Emotionen in der Netzsprache	93
<i>Winfried Ulrich</i>	
„Lass uns einfältig werden!“ (Matthias Claudius) –	
Sprachwandel und Emotionalisierung	
im Kirchenlied / Gesangbuch	121

Eva Maria Hrdinová

Wenn jemand das Tier anbetet oder über Predigt und Emotionalität – dargestellt am Beispiel der orthodoxen Kirche	143
--	-----

A 2 Emotionspotenzial und Textsorten

Stephan Stein

Zum Ausdruck von Emotionen in Todes- und Traueranzeigen – Textsorten- und kulturhistorische Überlegungen	159
--	-----

Andrea Bachmann-Stein

Emotionen in der Kommunikationsform „Heiermänner“	185
---	-----

Helmut Ebert/Edith Münch

Emotionen und Selbstfindung – Überlegungen am Beispiel von Neujahrsreden niederrheinischer BürgermeisterInnen	211
---	-----

A 3 Emotionspotenzial und Diskurse

Monika Schwarz-Friesel/Konstanze Marx/Sally Damisch

Persuasive Strategien der affektiven Verunsicherung im aktuellen Diskurs: Ironisieren, Kritisieren und Beleidigen in öffentlichen Streitgesprächen	227
--	-----

Inge Pohl

Emotionen im Widerstreit – öffentlicher Diskurs zur Sterbehilfe	255
---	-----

Timo Bonengel

Ideologie und Emotionen. Zur Propagierung nationalsozialistischer Ideen in Hanns Johsts „Maske und Gesicht“ (1935)	287
--	-----

Hajo Diekmannshenke

Emotion und politische Kommunikation	315
--	-----

Helge Skirl

Zum Emotionspotenzial perspektivierender Darstellung	335
--	-----

**B Spezifische Elemente lexikalisch-semantischer,
morphosyntaktischer und nonverbaler Realisierung
von Emotionen**

Christine Römer

Emotive vs. wertende Wörter – dargestellt am Beispiel der Verben	363
---	-----

Stojan Bračič

Syntaktische Ausdrucksmittel der Emotionalität	383
--	-----

Wolfgang Sucharowski

Das Emotionspotenzial der Metakommunikation – die Bedeutung des Lachens	395
--	-----