

Inhaltsverzeichnis

Vorwort des Herausgebers 5

Vorwort 8

Abbildungsverzeichnis..... 11

Tabellenverzeichnis 12

Abkürzungsverzeichnis..... 13

1 Einleitung 15

2 Eventmanagement und Controlling von Events..... 17

2.1 Eventbegriff 17

2.2 Definition und Intention von Eventmanagement 18

2.3 Sicherung der Ziele der Veranstaltung..... 21

2.4 Sicherung eines Kosten-Nutzen-Controllings 24

2.5 Exkurs: AirPlus Meeting Solution..... 27

3 Führen nach Richtlinien und Compliance 33

3.1 Führen nach Richtlinien 33

3.2 Compliance-Management 34

3.3 Compliance im Einkauf 36

3.4 Prozess beim Einkauf von Dienstleistern 36

3.5 Besondere Risiken im Bereich des Einkaufs am Beispiel
der kartellrechtlichen Compliance..... 37

3.6 Implementierung eines Corporate-Compliance-Systems 38

4 Rolle von Richtlinien im Veranstaltungsmanagement 41

4.1 Ziele und Zielgruppen der Veranstaltungsrichtlinie..... 41

4.2 Make or Buy..... 42

4.3 Charakterisierung von Make-or-Buy-Entscheidungen..... 43

4.4 Ausschreibungen..... 45

4.5 Vor- und Nachteile bei der Zusammenarbeit mit
Leistungsträgern 47

4.6	Maverick Buying	48
4.7	Ursachen für Maverick Buying	49
5	Nachhaltigkeit.....	51
5.1	Ökologische Nachhaltigkeit im Veranstaltungsmanagement..	51
5.2	Dimension der Nachhaltigkeit.....	53
5.3	Umsetzung der Nachhaltigkeit	54
6	Erstellung einer Veranstaltungsrichtlinie in der Praxis.....	57
6.1	Bisherige Situation	57
6.2	Wertschöpfungspotenziale	71
6.3	Vorgehensweise zur Einrichtung von Veranstaltungsrichtlinien	72
6.4	Erstellung einer Lieferantenliste	73
6.5	Lieferantenmanagement und Lieferantenauswahl	74
6.6	Controlling.....	75
7	Gefahren der Steuerung des Eventmanagements durch Richtlinien	77
8	Erfolgsfaktoren für die Erarbeitung von Richtlinien.....	79
9	Fazit	81
10	Exkurs: Richtlinien zur Nachhaltigkeit im Eventmanagement.....	85
	Glossar	93
	Literaturverzeichnis.....	99
	Autoren/Herausgeber	101
	Nachtrag: Automatisiertes Event Management System am Beispiel von up2date solutions GmbH.....	102
	Erfolgsstory: Einführung eines automatisierten Event Management Systems am Praxisbeispiel der Endoscience Endokrinologie Service GmbH	112