

Vorwort	9
Einführung in das Training	11
Themenbereich 1: Konsensorientierung	21
Beispiel 1: Die lange Besprechung	21
Beispiel 2: Die Werbebroschüre	24
Beispiel 3: Der Produkttest	28
Kulturelle Verankerung von »Konsensorientierung«	32
Themenbereich 2: Gesicht wahren	37
Beispiel 4: PC-Probleme	37
Beispiel 5: Schweigsame Zuhörer	40
Beispiel 6: Die Schulung	44
Kulturelle Verankerung von »Gesicht wahren«	47
Themenbereich 3: Harmonie	51
Beispiel 7: Das Kundengespräch	51
Kulturelle Verankerung von »Harmonie«	54
Themenbereich 4: Beziehungsorientierung	59
Beispiel 8: Der Ausflug	59
Beispiel 9: Der Vertrag	62
Beispiel 10: Verhandlung mit einem Neukunden	66
Kulturelle Verankerung von »Beziehungsorientierung«	69
Themenbereich 5: Gruppenzugehörigkeit	73
Beispiel 11: Die Willkommensparty	73
Beispiel 12: Lange Arbeitszeiten	77
Beispiel 13: Die Entlassung	80
Kulturelle Verankerung von »Gruppenzugehörigkeit«	84

Themenbereich 6: Abgrenzung gegenüber	
Außenstehenden	89
Beispiel 14: Der Fehler	89
Beispiel 15: Der »japanische Geist«	92
Beispiel 16: »Your Japanese ist very good«	96
Beispiel 17: Der aggressive Projektleiter	99
Kulturelle Verankerung von »Abgrenzung gegenüber	
Außenstehenden«	102
Themenbereich 7: Hierarchieorientierung	107
Beispiel 18: Der Senior Manager	107
Beispiel 19: Die neue Logistikleiterin	110
Beispiel 20: Kundenwünsche	114
Kulturelle Verankerung von »Hierarchieorientierung« . . .	118
Themenbereich 8: Paternalismus	123
Beispiel 21: Überstunden	123
Beispiel 22: Terminschwierigkeiten	126
Beispiel 23: Der Präsident	130
Kulturelle Verankerung von »Paternalismus«	134
 Kurze Zusammenfassung der Kulturstandards	 138
Ratschläge zum Verhalten in Japan	142
Literaturempfehlungen	148