4 000 JAHRE KREATIVITÄT – EIN PROLOG 12

DIE WIEGE DER ZIVILISATION 16

Vom Acker zur Schrift – Die Entwicklung
erster Hochkulturen im Alten Orient · 18

DER WEG ZUR HOCHKULTUR 24

Wie der Nil die Weltordnung der Ägypter prägt · 26

Religion gibt Regeln für das Miteinander vor · 30

Helden und Heroen schreiben Geschichte · 34

Bürger bestimmen Politik · 36

Das Eigene und das Fremde – Identität verlangt Abgrenzung · 40

Sport – Training für den Ernstfall · 44

Seefahrer und Händler verbreiten Waren und Wissen · 48

Das rechte Maß – Schönheit als Tugend · 52

Das Gewand als Botschaft · 56

Was nach dem Leben kommt · 60

DIE GROSSEN IMPERIEN 66

Alexander der Große und das erste Weltreich · 68

Charakter im Porträt · 72

Die Sasaniden – Roms Konkurrenz im Osten · 76

Die Seidenstraße – Netzwerk der Kulturen · 80

DIE GEBURTSTUNDE DER WELTRELIGIONEN 84

- Buddha – Der Weg zur Erkenntnis · 86
- Der Islam und die Schlüsselrolle der Schrift · 92
- Das Judentum – Erinnern stiftet Identität · 96
- Christianisierung – Europas Identität im Glauben · 100

DER BEGINN DER NEUZEIT 108

- Der vermessene Mensch · 110
- Die Entdeckung der Welt · 114
- Die Welt zwischen zwei Buchdeckeln · 120
- Die Erkundung des Kosmos · 122

DER GLANZ DER HÖFE 126

- Die Residenz – Zentrum der Macht · 128
- Wettstreit um das weiße Gold · 132
- Istanbul und Isfahan – Kulturelle Rivalen · 140
- Die japanischen Samurai und die Kunst der Krieger · 146
- Musik als Vergnügen · 152
- Von der Werkstatt zur Fabrik · 160

DIE WELT IM RAUSCH 164

- Weltausstellung – Leistungsschau der Nationen · 166
- Vom Salonbild zum Automatenfoto · 172
- Erst am Hof, dann im Kaffeehaus · 176
- Neues Medium wirbt für neue Technik · 180
- Musik erobert das Wohnzimmer · 184

ZURÜCK ZUR NATUR 190

- Die Entdeckung der Psyche · 192
- Fernöstliche Inspiration · 198
- Die Frau, das Plakat und die Schönheit · 204
- Das Handwerk wertschätzen · 208
- Fotografie wird Kunst · 214
- Vorbilder aus Flora und Fauna · 218

DIE WELT IM KRIEG 224

- Manipulation der Massen · 226
- Plakate für die Revolution · 230
- Euphorie und Trauma · 234

FRAGILE GEGENWART 240

- Die Erfindung des Standards · 242
- Ware mit Charakter – Die Einführung der Marke · 248
- Mode – Viel mehr als Kleidung · 252
- Vom Zeitzeugen zum Bildautor · 262
- Plakate schockieren – und klären auf · 266
- Immer kleiner, immer mobiler · 270
- Gleiche Chancen für alle – Ein Epilog · 274