

# Inhaltsverzeichnis

<b>Inhaltsverzeichnis</b> .....	<b>5</b>
<b>1 Einleitung</b> .....	<b>9</b>
<b>2 Methode</b> .....	<b>23</b>
<b>3 Ergebnisse</b> .....	<b>32</b>
3.1 Teilnehmer .....	32
3.2 Einwohnerzahlen.....	34
3.3 Bestehen und Lage der Institutionen.....	41
3.3.1 Bestehen der Institutionen unter heutigem Namen .....	42
3.3.2 Bestehen an heutigem Standort .....	43
3.3.3 Lage der Institutionen .....	44
3.4 Lage, Erreichbarkeit und kulturelles Umfeld der Institutionen....	45
3.5 Trägerschaft der Institutionen .....	48
3.5.1 Trägerschaft der Einrichtungen nach ihrer Bezeichnung .....	49
3.6 Finanzierung .....	51
3.6.1 Finanzierung der Institutionen nach Ländern.....	55
3.7 Etat.....	58
3.7.1 Etats nach Ländern.....	59
3.7.1.1 Etats nach Ländern im Vergleich zum Vorjahr.....	59
3.8 Veranstaltungsetats .....	60
3.8.1 Veranstaltungsetats nach Ländern.....	61
3.9 Ehrenamt.....	62
3.9.1 Institutionen mit ehrenamtlich Beschäftigten nach Ländern.....	64
3.9.2 Institutionen mit ehrenamtlich Beschäftigten nach ihrer Bezeichnung.....	65
3.10 Mitarbeiteranzahl .....	66
3.10.1 Mitarbeiteranzahl nach Bezeichnung der Institutionen.....	67
3.10.2 Wöchentliche Gesamtstundenzahl der Mitarbeiter .....	68
3.11 Spielstätten der Institutionen.....	73
3.11.1 Spielstätten der Institutionen im Vergleich nach Ländern .....	74
3.11.2 Spielstätten nach Bezeichnung der Institutionen.....	75
3.11.3 Hauseigene Spielstätte .....	75
3.12 Veranstaltungsprogramm .....	79
3.12.1 Lesungen.....	81

3.12.1.1 Adressaten der Veranstaltungsart Lesung nach Ländern .....	82
3.12.1.2 Adressaten der Veranstaltungsart Lesung nach Bezeichnung der Institutionen .....	84
3.12.2 Literatur- bzw. Schreibwerkstätten .....	86
3.12.2.1 Literatur- bzw. Schreibwerkstätten nach Bezeichnung der Institutionen .....	88
3.12.3 Diskussionsrunden .....	91
3.12.4 Literaturkreis .....	92
3.13 Zielgruppen .....	93
3.14 Veranstaltungsjahr 2009 .....	98
3.14.1 Veranstaltungen im Jahr des Berichtszeitraumes .....	98
3.14.2 Erreichte Personen pro Veranstaltung .....	101
3.14.3 Besucherzahlen 2009 .....	103
3.14.3.1 Besucherzahlen nach Bezeichnung der Institutionen im Schnitt .....	105
3.14.4 Besucherzahlen im Vergleich zum Vorjahr .....	106
3.14.4.1 Besucherzahlen nach Ländern im Vergleich zum Vorjahr....	106
3.15 Veranstaltungsinhalte .....	107
3.15.1 Belletristik .....	108
3.15.2 Kriminalroman .....	112
3.15.3 Sachliteratur .....	115
3.15.4 Fachliteratur .....	119
3.16 Stellenwert der befragten Institutionen .....	122
3.16.1 Stellenwert der befragten Institutionen nach ihrer Bezeichnung .....	124
3.17 Vernetzung .....	125
3.17.1 Vernetzung nach Bezeichnung der Institutionen .....	128
3.18 Einbettung in städtisches oder gemeindliches Veranstaltungs- programm .....	130
3.19 Dokumentation der Veranstaltungen .....	132
3.19.1 Dokumentation der Veranstaltungen nach Bezeichnung der Institutionen .....	134
3.20 Kooperationen mit anderen Literaturhäusern, -büros und -zentren .....	137
3.20.1 Kooperationen mit anderen Literaturhäusern, -büros und -zentren nach Bezeichnung der Institutionen .....	141
3.21 Befragte und benannte Institutionen .....	144

3.22	Zusammenarbeit mit privaten Initiativen .....	147
3.22.1	Zusammenarbeit mit privaten Initiativen nach Bezeichnung der Institutionen .....	148
3.23	Leseförderung .....	149
3.23.1	Leseförderung nach Bezeichnung der Institutionen.....	151
3.24	Beratung von Autoren.....	152
3.24.1	Beratung von Autoren nach Bezeichnung der Institutionen....	154
3.25	Entwicklung der Besucherzahlen.....	157
3.26	Entwicklung der Institutionen.....	158
3.27	Zusammenhänge .....	165
<b>4</b>	<b>Fallstudien .....</b>	<b>171</b>
4.1	<i>Literaturhaus Nettersheim: Gesamtübersicht</i> .....	171
4.1.1	Lage .....	175
4.1.2	Erfolg und Finanzierung .....	177
4.1.3	Veranstaltungsorte .....	179
4.1.4	Zahl der Mitarbeiter .....	180
4.1.5	Veranstaltungen sowie Zielgruppen.....	180
4.1.6	Veranstaltungsanzahl und Besucherzahl 2009 .....	181
4.1.7	Inhaltliche Ausrichtung der Veranstaltungen 2009.....	181
4.1.8	Vernetzung mit anderen Einrichtungen im kulturellen Bereich bzw. des Bildungssektors.....	181
4.1.9	Medien .....	182
4.1.10	Kooperationen mit anderen Literaturhäusern, -büros oder -zentren .....	183
4.1.11	Zusammenarbeit mit privaten Initiativen im Bereich der Leseförderung sowie Schwerpunkt.....	183
4.1.12	Autorenberatung .....	183
4.1.13	Entwicklung der Einrichtung .....	184
4.1.14	Außenwirkung und politischer Rückhalt.....	185
4.1.15	Aktivitäten in Facebook .....	186
4.2	<i>Literaturhaus München: Gesamtübersicht</i> .....	187
4.2.1	Lage des Literaturhauses.....	189
4.2.2	Erfolg und Finanzierung .....	191
4.2.3	Veranstaltungsorte .....	191
4.2.4	Zahl der Mitarbeiter .....	191
4.2.5	Veranstaltungen sowie Zielgruppen.....	192
4.2.6	Veranstaltungsanzahl und Besucherzahl 2009.....	192

4.2.7 Inhaltliche Ausrichtung der Veranstaltungen 2009.....	192
4.2.8 Vernetzung mit anderen Einrichtungen im kulturellen Bereich bzw. des Bildungssektors.....	193
4.2.9 Medien.....	193
4.2.10 Kooperation mit anderen Literaturhäusern, -büros und -zentren.....	194
4.2.11 Zusammenarbeit mit privaten Initiativen im Bereich der Leseförderung sowie Schwerpunkt.....	195
4.2.12 Autorenberatung.....	195
4.2.13 Entwicklung der Einrichtung.....	196
4.2.14 Außenwirkung und politischer Rückhalt.....	196
4.2.15 Aktivitäten in Facebook.....	197
<b>5 Profile der Institutionen im Web 2.0.....</b>	<b>198</b>
5.1 Twitter.....	199
5.2 Facebook.....	199
5.2.1 Facebook-Freunde.....	200
5.2.2 Facebook-Fans.....	201
5.2.3 Statusmeldungen.....	203
5.2.3.1 Statusmeldungen der Institutionen, Kommentare und »Gefällt mir«-Klicks der Fans und Freunde im November 2011.....	204
5.2.3.2 Statusmeldungen der Institutionen, Kommentare und »Gefällt mir«-Klicks der Fans und Freunde im Januar 2012.....	209
<b>6 Fazit.....</b>	<b>213</b>
<b>Abbildungsverzeichnis.....</b>	<b>219</b>
<b>Diagrammverzeichnis.....</b>	<b>220</b>
<b>Fotoverzeichnis.....</b>	<b>224</b>
<b>Kartenverzeichnis.....</b>	<b>225</b>
<b>Tabellenverzeichnis.....</b>	<b>226</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis.....</b>	<b>227</b>
<b>Quellenverzeichnis.....</b>	<b>228</b>
<b>Anhang.....</b>	<b>235</b>