

Inhalt

Vorwort	9
1 Journalistik und Journalismusforschung	13
1.1 Gegenstand und Perspektiven des Fachs	13
1.1.1 Was ist Journalismus?	13
1.1.2 Journalismus und Demokratie	15
1.1.3 Was ist Journalistik?	18
1.1.4 Publizistik, Kommunikationswissenschaft, Medienwissenschaft	21
1.2 Theorien des Journalismus	25
1.2.1 Wissenschaftliche Theorie und Alltagstheorie	25
1.2.2 Übersicht: neun Theoriekonzepte	26
1.2.3 Beispiel I: ein systemtheoretischer Ansatz	29
1.2.4 Beispiel II: Cultural Studies als kulturtheoretischer Ansatz	37
1.3 Journalismusforschung	40
1.3.1 Grundlagen empirischer Sozialforschung	40
1.3.2 Methoden empirischer Journalismusforschung	48
1.3.3 Grundlagenforschung und anwendungsorientierte Forschung	58
2 Journalismus in der Gesellschaft	67
2.1 Die fünf Ebenen des Journalismus	67
2.2 Geschichte und Wandel des Journalismus	71
2.2.1 Etappen der Journalismusgeschichte	72
2.2.2 Beispiele für lang wirkende Traditionen	80
2.3 Kommunikationsfreiheit und Mediensysteme	83
2.3.1 Kommunikationsfreiheit als Kennzeichen demokratischer Mediensysteme	84
2.3.2 Mediensysteme im Vergleich	87

3	Journalismus und sein Publikum	97
3.1	Publikumsforschung	97
3.2	Mediennutzung im Wandel	108
3.3	Wirkung des Journalismus	114
4	Medienorganisationen	125
4.1	Medien und Massenkommunikation	125
4.2	Organisationsformen und Ökonomie der Massenmedien	129
4.2.1	Privatwirtschaftlich und öffentlich-rechtlich	129
4.2.2	Der Doppelcharakter privatwirtschaftlicher Medienorganisationen	131
4.2.3	Medienkonzentration und Medienmultis	138
4.2.4	Ökonomische Herausforderungen durch das Internet	142
4.3	Medienlandschaft Deutschland: Basisdaten	146
4.3.1	Nachrichtenagenturen	146
4.3.2	Presselandschaft	148
4.3.3	Rundfunklandschaft	153
4.3.4	Perspektiven	158
4.4	Exkurs: Österreich und Schweiz	160
4.5	Redaktionsorganisation	165
5	Journalistische Routinen	179
5.1	Journalismus, Realität und Objektivität	179
5.2	Darstellungsformen und Berichterstattungsmuster	186
5.3	Nachrichtenauswahl	198
5.4	Journalismus und Public Relations	205
6	Die Journalisten	211
6.1	Journalismus als Beruf	211
6.2	Ausbildung und Kompetenzen	224
7	Aktuelle Debatten der Journalistik	233
7.1	Qualität und Qualitätsmanagement	233
7.2	Ethik	244
7.3	Die Zukunft des Journalismus	255

Literaturempfehlungen	271
Literaturverzeichnis	274
Index	287