

# Inhaltsverzeichnis

<b>Einleitung</b>	<b>8</b>
<b>1. Basics</b>	<b>11</b>
1.1 Web 1.0   Web 2.0	11
1.2 Social Media – Soziale Netzwerke	14
1.3 Creative Commons	18
<b>2. Vorstellung der Social Media-Anwendungen</b>	<b>23</b>
2.1 Flickr	24
2.2 YouTube	25
2.3 Twitter	27
2.4 Blog	30
2.4.1 Beispiel	32
2.5 Facebook	34
2.5.1 Exemplarisches Vorgehen	36
<b>3. Hinweise auf technische Basics</b>	<b>42</b>
3.1 Dateiformate für Bilder	42
3.2 Dateiformate für Videos	43
<b>4. Rechtsgrundlagen für die Nutzung von Social Media</b>	<b>47</b>
4.1 Urheberrecht mit Nutzungs- und Verwertungsrechten	47
4.2 Nutzungs- und Verwertungsrechte	48
4.2.1 Nutzungsrecht von Bildern – mit Abbildung von Personen	49
4.2.2 Beispiele aus der Praxis	51
4.3 Nutzung von Videos	54
4.4 Nutzung von Texten	54
4.5 Verwendung von E-Mails	57
<b>5. Weitere rechtliche Formalia für den digitalen Auftritt</b>	<b>59</b>
5.1 Datenschutzerklärung	59
5.2 Impressum	61
5.3 Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)	63

<b>6. Social Media-Richtlinien (Guidelines)</b>	<b>65</b>
<b>7. Auszüge aus <i>Facebooks</i> „Erklärung der Rechte und Pflichten“</b>	<b>71</b>
<b>8. Strategie zum Einstieg in Social Media-Aktivitäten</b>	<b>76</b>
<b>9. Beispiele von Social Media-Aktivitäten einzelner Archive und archivischer Institutionen</b>	<b>81</b>
Archiv der Jugendkulturen	81
Österreichisches Staatsarchiv	82
Stadtarchiv Speyer	83
<b>10. Schlussfolgerungen zu den Anwendungsmöglichkeiten der Social Media-Netzwerke</b>	<b>87</b>
<b>Anhang</b>	<b>92</b>
<b>Quellenverzeichnis</b>	<b>92</b>