

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	V
1 Einleitung	1
2 Future Management / Zukunftsmanagement und Zukunft	11
2.1 Veränderungsprozesse des 21. Jahrhunderts	13
2.2 Die Zukunft und die Bedeutung der zukunftsorientierten Unternehmensführung	18
3 Strategisches Management als Element des Future Management.....	29
3.1 Definition von Future Management.....	29
3.2 Ziele und organisatorische Voraussetzungen von Future Management	31
3.3 Vorteile von Future Management	31
3.4 Basiskonzepte des Future Managements (Future-Management-Net)	33
3.5 Corporate Risk Management strategisches Risikomanagement.....	35
4 Grundlagen des Strategischen Managements	43
4.1 Definition Strategie / Strategisches Management	43
4.2 Zentrale Fragestellungen des Strategischen Managements	52
4.3 Aufgaben des Strategischen Managements	53
4.4 Durchführung – Prozessmodell des Strategischen Managements.....	55
4.5 St. Galler Führungsmodell und Strategisches Management	58
4.6 Strategische Geschäftseinheiten	65
4.7 Übersicht der Instrumente und Methoden des Strategischen Managements	67
5 Strategisches Management / operatives Management und langfristig erfolgreiche Führung des Unternehmens.....	71
5.1 Managementlehre: Basis für die (strategische) Unternehmensführung	71
5.2 Unternehmensführung und Management	71

5.2.1 Was ist Führung und was Management?	71
5.2.2 Management: Begriff und Aufgaben	73
5.2.3 Management – Eine Männerdomäne? Studie Frauen im Management	80
5.2.4 Bestimmungsfaktoren der Managergehälter	90
5.3 Theoretische Sicht des Managements	98
5.3.1 Managementtheorie – Systemabgrenzung	98
5.3.1.1 Rationalität im geschlossenen System	100
5.3.1.1.1 Bürokratiemodell	100
5.3.1.1.2 Scientific Management	101
5.3.1.2 Soziales Handeln im geschlossenen System	101
5.3.1.2.1 Hawthorne-Effekt	102
5.3.1.2.2 Theorie X/Y	103
5.3.1.2.3 Systemansatz	105
5.3.1.2.4 Distinctive competence	107
5.3.1.3 Rationales Handeln im offenen System	109
5.3.1.3.1 Strukturansatz	109
5.3.1.3.2 Situativer Forschungsansatz	110
5.3.1.4 Soziales Handeln im offenen System	110
5.3.1.4.1 Sozialpsychologischer Ansatz	110
5.3.2 Verhaltenswissenschaftliche Abgrenzung	111
5.3.3 Management und Verhaltensebenen	111
6 Strategische Situation und Normstrategien	119
6.1 Strategische Situation	119
6.2 Darstellung der strategischen Situation und Analyse-Instrumente	119
6.2.1 Wettbewerbsanalyse nach Michael E. Porter	120
6.2.2 Marktwachstum-Marktanteil-Matrix nach Boston Consulting sog. Boston-1-Matrix	123
6.2.3 Boston Consulting Group: Erfahrungskurven-Modell	125

6.2.4 Boston Consulting Group: Produkt-Portfolio-Analyse	131
6.2.5 Strategic Planning Institute (SPI): PIMS (Profit Impact of Marketing Strategies)	136
6.2.6 Gap-Analyse	137
6.2.7 Branchenattraktivität-Wettbewerbsstärke-Matrix von General Electric und McKinsey sog. McKinsey-Matrix	138
6.2.8 Branchenlebenszyklus Lebenszyklus-Portfolio-Matrix nach Arthur D. Little	140
6.2.9 Portfolio-Situation – Sicherheit / Unsicherheit – Ansoff-Matrix	145
6.2.10 Strategische Situation, Produktionstechnik und Break-even-Punkt	148
6.2.11 Portfolioanalyse – Kapitalwert – Share-Holder-Value	150
6.3 Beurteilung der Strategischen Analyse	151
6.3.1 Zusammenfassung Analysen	151
6.3.2 Vor- und Nachteile der Strategischen Analyse	153
6.4 Zukunftsorientierte Weiterentwicklung: Wettbewerbsvorteile – Kernkompetenzen	153
6.4.1 Wettbewerbsvorteile: SWOT-Analyse und strategisches Dreieck von Ohmae	153
6.4.2 SWOT-Technik – Zentrales Instrument zur Strategieformulierung	159
6.4.3 Kernkompetenzen	163
6.4.4 Offensive Innovationsstrategie	165
7 Strategisches Controlling	167
7.1 Grundlagen des Strategischen Controllings	167
7.2 Führungsinstrument Controlling	170
7.3 Balanced Scorecard	179
8 Vom strategischen Management zur ganzheitliche evolutionären Führung – Anpassungsfähigkeit des innovativen Managements bei Instabilität	183

9 Corporate Foresight im Kontext des strategischen Managements....	189
10 Anforderungen an Führungskräfte und Konsequenzen für die Entwicklung von Führungskompetenzen	209
10.1 Anforderungen an Manager und Führungspersönlichkeiten	209
10.2 Was sind Führungskompetenzen?.....	215
10.3 Entwicklung und Verbesserung der Führungskompetenzen.....	219
10.3.1 Stärkenorientierung.....	219
10.3.2 Kompetenzen erfolgreicher Leader und Manager	221
10.3.2.1 Eigenmotivation/Lebenseinstellung/Bildung	221
10.3.2.2 Grundperspektiven des Denkens.....	224
10.3.2.3 Persönlichkeitsmerkmale und Profilstärkung	227
10.4 Führungsstil und Relevanz der Austauschbeziehung	237
10.4.1 Austausch und Arbeitszufriedenheit	237
10.4.2 Mitarbeiterbindung und ethische Führung	243
10.5 Abhängigkeit von der jeweiligen Unternehmensgröße.....	245
Schlussbetrachtung	247
Literaturverzeichnis.....	261