

INHALT

EINLEITUNG	6
KAPITEL 1 ERSTE SCHRITTE	8
KAPITEL 2 BRANDING	44
KAPITEL 3 GRUNDLAGEN DES VERKAUFS	62
KAPITEL 4 DER PERSÖNLICHE AUFTRITT	90
KAPITEL 5 MARKETING	108
WEISE WORTE	128
ONLINE-RESSOURCEN	130
DIE NÄCHSTEN SCHRITTE	132
AUF EINEN BLICK: SOCIAL MEDIA	136
KREATIV AKTIV	138
REGISTER	140
ÜBER DIE AUTORIN	143
DANKSAGUNG/QUELLEN	144