

INHALT

- 10 **Dank**
- 11 **Design Thinking Live – Eine Einführung**
- 12 Mit einem radikalen Bruch beginnen: Institute of Design at Stanford
- 14 Zurück in die Alte Welt
- 14 Mehr als eine Kopie: HPI School of Design Thinking
- 16 Überraschende Nachfrage
- 21 Stimmen zu *Design Thinking*
- 25 **I. DESIGN THINKING IN BILDUNG UND FORSCHUNG**
- 26 HOLGER RHINOW
 Teamarbeit und Achtsamkeit
- 33 JULIA VON THIENEN
 Design Thinking in Theorie und Praxis
- 49 KATHARINA HOLZLE
 Forschung und Wirtschaft neu denken
- 54 MARGRET RASFELD
 Schule neu denken
- 63 **II. DESIGN THINKING GLOBAL**
- 64 BERNARD ROTH
 Design Thinking in Stanford
- 72 SHUI LINLIN
 Design Thinking in Peking

- 77 CAROL WONG
Design Thinking in Kuala Lumpur
- 82 VÉRONIQUE HILLEN
Design Thinking in Paris
- 91 **III. DESIGN THINKING IN DER INDUSTRIE**
- 92 CLAUDIA KOTCHKA
Eine neue Rezeptur: Design Thinking und Ariel
- 95 MATTHIAS SCHMITT
Den gesunden Menschverstand lehrbar machen
- 101 JOCHEN GÜRTLER
Wenn Lernen Spaß macht!
- 111 MATTHES DERDACK
Die Schubkraft von Design Thinking
- 114 VOLKMAR WECKESSER
Ein Rahmen für innovative Ideen
- 118 MARCUS STÜTTGEN
Der Weg zum Kunden ist nicht weit
- 122 WOLFGANG BAYER
Der notwendige Perspektivwechsel
- 125 MARTIN WEGNER
Innovationen brauchen neue Denkmuster
- 131 MARCEL PLAUM
Eine Symbiose aus Analysieren und Design Thinking
- 134 FRANK ELSTNER
Bleibt neugierig!

- 138 ACHIM GLEISSNER
Der Lust auf Neues folgen
- 142 JULIA LEIHENER
Über Partizipation zu nutzerzentrierter Innovation
- 145 ANNIE KERGUENNE
Wie Design Thinking Teil der Unternehmenskultur werden kann
- 153 **IV. D-SCHOOL ALUMNI**
- 154 ROBIN MEHRA
Eine intuitiv richtige Methode
- 165 BETTINA MICHL
Yoga fürs professionelle Ich
- 179 JOHANNES MEYER
Die Sehnsucht nach einer kollaborativeren Arbeitskultur
- 184 SIMON BLAKE
Tango tanzen mit komplexen Herausforderungen
- 190 RAÚL AGUAYO-KRAUTHAUSEN
Es ist noch Suppe da
- 207 **DIE HERAUSGEBER**
- 211 **DIE BEITRÄGER**
- 267 **Literaturempfehlungen**