

Inhaltsverzeichnis

Danksagung	5
Einleitung	
Was Sie mit Ladengestaltung erreichen können.....	9
Kapitel 1	
Ladenlayout und Kaufverhalten: Verstehen und beeinflussen Sie, wie Käufer Ihr Geschäft navigieren.....	13
Kapitel 2	
Wo bin ich? Die Orientierungsfreundlichkeit des Ladens verbessern	39
Kapitel 3	
Elemente der Ladengestaltung Aufbau und Design des Geschäftslokals.....	57
Kapitel 4	
Visual Merchandising Die Kunst und Wissenschaft der Warenpräsentation	85
Kapitel 5	
Die Ladenatmosphäre Kommunikation über die Sinne	115
Kapitel 6	
Erlebnisorientierte Ladengestaltung Machen Sie das Einkaufen zum Vergnügen	147
Kapitel 7	
Sieben Rezepte für wirksame Ladengestaltung.....	175
Endnoten.....	189
Literaturverzeichnis	196
Stichwortverzeichnis.....	208
Bildnachweise.....	216