

Inhalt

Teil I: Grundlagen

Verbraucherrecht und Verbraucherverhalten – Einführung <i>Bettina Heiderhoff/Reiner Schulze</i>	11
Consumer Law and Consumer Behaviour: Some Illustrations <i>Peter Møgelvang-Hansen</i>	33
Beyond Error Psychology's (Not-So-Easy) Lesson for Consumer Law <i>Raffaele Caterina</i>	45

Teil II: Materielles Recht

Consumer Credit and Behavioural Economics <i>Geraint Howells</i>	61
Fremdwährungskredite als Frage des Verbraucherschutzes Eine Zwischenbilanz <i>Piotr Tereszkiewicz</i>	83
Nutrition Labelling Chaos: How Far Shall We Go in Nudging Consumers? <i>Elena Grasso/Cristina Poncibò</i>	119

Teil III: Rechtsdurchsetzung

Preliminary References on Consumer Law from Spanish Courts: A Law and Economics Perspective	151
<i>Fernando Gómez/Karolina Lyczkowska</i>	
Ökonomische Analyse verschiedener Rechtsdurchsetzungsmechanismen im Verbraucherrecht	187
<i>Franziska Weber</i>	
Does the Codification of Consumer Law Improve the Ability of Consumers to Enforce Their Rights? – A UK-Perspective	211
<i>Christian Twigg-Flesner</i>	
Empirical Evidence in Consumer Law Cases: What Are ‘Up To’ Claims Up To?	231
<i>Joasia Luzak</i>	
Autorenverzeichnis	261