

Inhalt

Sektion F2 – Mobiles Lernen

Einleitung <i>Hans Drumbl</i>	3
Deutschlernen mit dem Onlineprogramm „Hörtraining und Hörübungen“ - Ein Bericht über die Praxis in Taiwan <i>Ching-Shih Huang</i>	5
Das Mobiltelefon als Mittel zum Fremdsprachenlernen: Zur Entwicklung eines Lernmoduls für japanische FL2-Lerner <i>Andreas Kasjan</i>	17

Sektion F3 – Authentische Lehrmaterialien

Einleitung <i>Sebastian Chudak, Antonella Nardi</i>	33
Dimensionen der Authentizität im DaF- und DaZ-Unterricht <i>Sebastian Chudak, Antonella Nardi</i>	37
Erstellen eines mehrsprachigen Bildwörterbuchs: Wortschatzarbeit im DaZ-Unterricht mit Flüchtlingen <i>Ulrike Grund</i>	55
Lernen 2.0 – Training der mündlichen Fertigkeiten durch authentischen Input und internetbasierte Aufgabenstellungen <i>Denis Weger</i>	79
Gesellschaftsspiele im DaF-Unterricht. Authentizität als Faktor im Lehr- und Lernprozess <i>Markus Weisenhorn</i>	93
Zum Authentizitätspostulat in der DaF-/DaZ-Didaktik am Beispiel von berufsbegleitenden Lehr-/Lernmaterialien <i>Annegret Middeke</i>	107
Didaktisierung authentischer Texte aus der Webseite der Fa. Trumpf AG im DaF- Studienkurs der Übersetzungswissenschaft <i>Rossana Papalino</i>	127

Soziokulturelle und interkulturelle Lesestrategien in hypermedialen Lernumgebungen <i>Jutta H. Wester</i>	141
Authentische Materialien im Fremdsprachenunterricht am Beispiel des Einsatzes von Fernseh-Werbespots <i>Anna Svet</i>	157
<i>Selbst-, Fremd- und Wunschbilder in der Länderwerbung. Ein Vorschlag für den Landeskundeunterricht</i> <i>Maria Trappen</i>	173
Kulturelle Authentizität in der Fernsehwerbung <i>Waltraud Mayr</i>	185
Autonomes Lernen mit authentischen Materialien und SpeechIndexer <i>Jozsef Szakos, Ulrike Glavitsch</i>	205
Einsatz von Medienpaketen und Authentisierungsprozesse zur Förderung interkulturell kommunikativer Kompetenz im DaF- Unterricht der dänischen Folkeskole <i>Maria Pia Pettersson</i>	217
Sektion F4 – Korpora im Sprachunterricht	
Einleitung <i>Renata Zanin</i>	233
Digitale Sprachressourcen im Deutschunterricht: Korpus-basierte Recherche und Analyse in der „Wörterbuchwerkstatt“ <i>Thomas Bartz</i>	237
Leseverstehen 2.0 – Recherchen in Online-Textkorpora <i>Beate Makowiec</i>	249
Entwicklung eines Recherchetools zur Erstellung von textbezogenen Vokabellisten <i>Olga Savina</i>	261
Corpus Literacy im DaF-Studium <i>Franziska Wallner</i>	273