

Inhalt

ERSTER TEIL:

DAS INFORMATIONSPROBLEM

- Scotts neue Aufgabe 17
- Scott sucht den Fehler 20
- Ein merkwürdiger Brief 29
- Scott wird von einer Informationslawine überrollt 30
- Ein Sortiersystem für die Informationsmassen 39
- Der Weg zum Erfolg 50
- Vier Schlaue Schritte 61

ZWEITER TEIL:

DAS NUR-EINE-SEITE-MANAGEMENT

- Die Nur-Eine-Seite-Memos 69
- Das Schwerpunkt-Memo 72
- Brown kämpft mit dem neuen Konzept 84
- Eine Stellungnahme zu Browns Memo 100
- Brown überarbeitet sein Schwerpunkt-Memo 106
- Das Feedback-Memo 114
- Die X-Corp führt die Nur-Eine-Seite-Memos ein 122

DRITTER TEIL:

DIE VERNETZUNG DER NUR-EINE-SEITE-MEMOS

- Die Vernetzung der Feedback-Memos 127
- Das Management-Memo 138

VIERTER TEIL:
DIE KRAFT DES MEMO-MANAGEMENTS

Scott wird auf Turner aufmerksam 147

Das Ziel ist erreicht 153

Lob und Dank 156

Über die Autoren 158

Mehr Information über Information 159