

Inhalt

Einführung 9

1. Teuer und überflüssig – Das Geschäft mit angeblich neuen Medikamenten 15

Wie viel forscht die Pharmaindustrie wirklich? 15

Das Verhältnis von Forschung und Marketing 29

Die Pharmaindustrie als gewinnträchtigste Branche –
und wer die Gewinne bezahlt 34

2. Politik und Lobbyarbeit 45

VFA, BPI, Pro Generika – Die Lobbyorganisationen der
Pharmaindustrie in Berlin 45

Wie die Pharmalobby Gesetze beeinflusst 59

Der Verein «Freiwillige Selbstkontrolle für die
Arzneimittelindustrie» 71

3. Widerstandsversuche von Wissenschaftlern 75

Ulrich Schwabes «Arzneiverordnungsreport» und die
«Me too»-Liste 76

Peter Schönhöfer und das «arznei-telegramm» 94

Peter T. Sawicki und das IQWiG 99

4. Manipulationen der öffentlichen Meinung 111

Versteckte PR: Adel Massaad und sein «Institut für
Gesundheitsaufklärung» 112

Der Kampf der Pharmaindustrie gegen das IQWiG 125

Zensur von Fachzeitschriften 138

Professoren im Dienst der Pharmaindustrie 142

Pharma-Schleichwerbung in der ARD und andere
PR-Tricks 159

PR-Tricks in Zeitungen und Zeitschriften 170

5. Korruption von Ärzten 181

Besuch vom Pharmareferenten: Die alltägliche Manipulation
in der Arztpraxis 182

Machenschaften en detail: Das Beispiel Ratiopharm 194

Scheinforscher: Wie Ärzte durch Anwendungsbeobachtungen
zusätzlich abkassieren 216

Gesponserte Fortbildung: Einladung zu Kongressen
in touristischer Umgebung 230

6. Selbsthilfegruppen im Visier der Pharmaindustrie 241

7. Wie erkenne ich, ob mein Arzt manipuliert ist? Wo kann ich mich als Patient unabhängig informieren? 259

Anmerkungen 269

Literaturverzeichnis 284

Danksagung 285