

# Inhalt

Tabellenübersicht	7
Vorwort der Herausgeber	9
Vorwort	13
1 Die Rückkehr der Soziologie	15
<b>Teil 1</b>	
2 Märkte als Institutionen	39
3 Die Bildung von Marktinstitutionen als Interessenpolitik	57
4 Die Theorie der Felder und die Formierung von Märkten	79
<b>Teil 2</b>	
5 Zur Logik des Beschäftigungssystems	113
6 Die Dynamik von US-Unternehmen und das Thema Eigentum und Kontrolle in den 1970er Jahren	133
7 Der Aufstieg des Shareholder-Value-Unternehmenskonzeptes und die Fusionsbewegung der 1980er Jahre	157
8 Unternehmenskontrolle in kapitalistischen Gesellschaften	179
9 Globalisierung	199
10 Schlussfolgerungen	231
Literatur	247