

Inhalt

Danksagung	9
Vorwort der Autorin	11
 1. Im Dschungel des Führens	 15
1.1 Dilemmata von Führung	15
1.1.1 Führung ist unsichtbar	15
1.1.2 Führung ist Hausfrauenarbeit	17
1.1.3 Führung ist prinzipiell unmöglich	18
1.2 Archetypische Führungsleitbilder	19
1.2.1 Der Meister: Führung durch Expertise	19
1.2.2 Der Held: Führung als Heldentat	20
1.2.3 Der General: Führung über die Position	20
1.2.4 Der Vater: Führung über emotionale Bindung	21
1.3 Moderne Führungskonzepte als Legitimation von Führung	22
1.3.1 Beliebte Führungstheorien	22
1.3.2 Neue Bedingungen des Führens	24
1.3.3 Der Umgang mit Führung in Organisationen	25
 2. Wozu Führung?	 27
2.1 Bilder von Organisation	27
2.1.1 Die Organisation als Maschine: Das mechanistische Bild von Organisation	28
2.1.2 Die Organisation als Bilanz: Das ökonomische Bild von Organisation	29
2.1.3 Die Organisation als Gruppe: Das sozialpsychologische Bild von Organisationen ...	30
2.1.4 Der Blick auf den ganzen Elefanten: Die systemische Perspektive	31
2.2 Der Sinn von Führung	33
2.2.1 Verbinden	34
2.2.2 Entscheiden	34
2.3 Der Platz von Führung ist zwischen allen Stühlen	35

3. Die Landkarte von Führung: Leadership-Map	39
3.1 Führung als Praxis	40
3.1.1 <i>Sich selbst führen</i>	41
3.1.2 <i>Menschen führen</i>	43
3.1.3 <i>Die Organisation führen</i>	44
3.2 Führung als Profession	44
3.2.1 <i>Was ist Professionalität?</i>	45
3.2.2 <i>Ein Modell von Professionalität</i>	45
3.3 Führung als Prozess	47
3.4 Die Landkarte der Führens	49
3.5 Wie können Sie das Modell für Ihre Führungspraxis nutzen?	50
4. Dimensionen des Führens	51
4.1 Führung als Profession	51
4.1.1 <i>Theorie</i>	52
4.1.2 <i>Rollenklarheit</i>	73
4.1.3 <i>Instrumente</i>	81
4.2 Führung als Prozess	87
4.2.1 <i>Wachsamkeit</i>	91
4.2.2 <i>Wert-Schätzung</i>	100
4.2.3 <i>Wirksamkeit</i>	108
4.3 Führung als Praxis	125
4.3.1 <i>Sich selbst führen</i>	127
4.3.2 <i>Menschen führen</i>	140
4.3.3 <i>Die Organisation führen</i>	169
5. Das Beste zum Schluss: Positive Leadership	199
5.1 Was ist Positive Leadership?	200
5.1.1 <i>Positive Psychologie und Glücksforschung</i>	200
5.1.2 <i>Positive Organizational Scholarship (POS)</i>	202
5.1.3 <i>Appreciative Inquiry (AI)</i>	203
5.1.4 <i>Stärkenbasiertes Management</i>	205
5.2 Die Prinzipien von Positive Leadership	205
5.2.1 <i>Führen mit Freude</i>	206
5.2.2 <i>Führung mit Sinn</i>	206
5.2.3 <i>Stärkenfokussiertes Führen</i>	207
5.3 Positive Leadership und Positive Organization	208
5.4 Eine allerletzte Übung	209

5.4.1	<i>Sich selbst führen</i>	209
5.4.2	<i>Menschen führen</i>	209
5.4.3	<i>Die Organisation führen</i>	210
Literatur		211
Über die Autorin		214
Leadership-Map – Bastelbogen zum Herausnehmen		