

Inhalt

ULRICH SARCINELLI / JENS TENSCHER	7
Politikherstellung und Politikdarstellung. Eine Einführung	

I. POLITISCHE KOMMUNIKATION UND POLITIKHERSTELLUNG

KARL-RUDOLF KORTE	20
Kommunikation und Entscheidungsfindung von Regierungen. Das Beispiel einer Reformkommunikation	

STEFAN MARSCHALL	44
Kommunikation und Entscheidungsfindung im Parlament	

MATTHIAS ECKER-EHRHARDT	63
Neue Autoritäten? Die Rolle von NGOs und internationalen Organisationen im parlamentarischen Diskurs	

II. BINNEN- UND AUSSENKOMMUNIKATION POLITISCHER AKTEURE

PATRICK DONGES / MARTINA VOGEL	84
Zwischen Zentralisierung und lose verkoppelten Koalitionen. Strukturveränderungen in Parteiorganisationen als Folge der Medialisierung	

KATHRIN VOSS 100
Wie politische Öffentlichkeitsarbeit entsteht.
Ein Einblick in PR-Abteilungen von
Nichtregierungsorganisationen

CHRISTINA ALTIDES 123
Auf der Suche nach einer reformierten
Kommunikationspolitik. Europäische Kommission
und Europäisches Parlament zwischen institutionellen
Strukturbedingungen und Eigenverantwortung

III. POLITIKDARSTELLUNG: AKTEURE, INHALTE, WIRKUNGEN

NATASCHA ZOWISLO-GRÜNEWALD / FRANZ BEITZINGER / 149
JÜRGEN SCHULZ
Über die (Nicht-)Kommunizierbarkeit von mehr
Eigenverantwortung. Die Deutschen und der
>starke< Staat

OLAF JANDURA 166
Geteilte oder gleiche Realitäten?
FDP und Bündnis 90/Die Grünen im Parlament und
in der Medienberichterstattung

HANS MATHIAS KEPPLINGER / DOROTHEA MARX 188
Wirkungen und Rückwirkungen der politischen
Kommunikation. Reziproke Effekte auf
Landtagsabgeordnete

Autorinnen und Autoren 209