

Inhalt

ULRICH SARCINELLI / JENS TENSCHER	7
Politikherstellung und Politikdarstellung.	
Eine Einführung	
I. POLITISCHE KOMMUNIKATION UND	
POLITIKHERSTELLUNG	
KARL-RUDOLF KORTE	20
Kommunikation und Entscheidungsfindung von	
Regierungen. Das Beispiel einer	
Reformkommunikation	
STEFAN MARSCHALL	44
Kommunikation und Entscheidungsfindung	
im Parlament	
MATTHIAS ECKER-EHRHARDT	63
Neue Autoritäten?	
Die Rolle von NGOs und internationalen Organisationen	
im parlamentarischen Diskurs	
II. BINNEN- UND AUSSENKOMMUNIKATION	
POLITISCHER AKTEURE	
PATRICK DONGES / MARTINA VOGEL	84
Zwischen Zentralisierung und lose verkoppelten	
Koalitionen. Strukturveränderungen in	
Parteiorganisationen als Folge der Medialisierung	

KATHRIN VOSS	100
Wie politische Öffentlichkeitsarbeit entsteht. Ein Einblick in PR-Abteilungen von Nichtregierungsorganisationen	
CHRISTINA ALTIDES	123
Auf der Suche nach einer reformierten Kommunikationspolitik. Europäische Kommission und Europäisches Parlament zwischen institutionellen Strukturbedingungen und Eigenverantwortung	
III. POLITIKDARSTELLUNG: AKTEURE, INHALTE, WIRKUNGEN	
NATASCHA ZOWISLO-GRÜNEWALD / FRANZ BEITZINGER /	149
JÜRGEN SCHULZ	
Über die (Nicht-)Kommunizierbarkeit von mehr Eigenverantwortung. Die Deutschen und der »starke« Staat	
OLAF JANDURA	166
Geteilte oder gleiche Realitäten? FDP und Bündnis 90/Die Grünen im Parlament und in der Medienberichterstattung	
HANS MATHIAS KEPPLINGER / DOROTHEA MARX	188
Wirkungen und Rückwirkungen der politischen Kommunikation. Reziproke Effekte auf Landtagsabgeordnete	
Autorinnen und Autoren	209