

INHALT

Vorwort der Herausgeber	9
--------------------------------	---

KAPITEL 1

Thorsten Hennig-Thurau

Die deutsche Filmindustrie im 21. Jahrhundert	
Ökonomische Betrachtungen aus wissenschaftlicher Sicht	12
1. Ausgangsüberlegungen	12
2. Übergreifende Herausforderungen für die deutsche Filmindustrie	13
3. Herausforderungen für Produzenten und Verleiher	16
4. Herausforderungen für Kinobetreiber	18
5. Herausforderungen für Förderer	21
6. Professionalisierung und Akademisierung als integrative Meta-Strategie	22

KAPITEL 2

Andreas Bareiss

Kinofilm in Deutschland zu machen ist Wahnsinn	23
1. Standortbestimmung: Einige grundsätzliche und ganz subjektive Überlegungen zum Beruf des Filmproduzenten	23
2. Filmmachen aus Produzentenperspektive	26
3. Ein Ausblick: Was sich ändern wird in der deutschen Filmindustrie im 21. Jahrhundert – und was sich ändern muss	32
«Wir Filmleute wissen doch viel mehr, als wir zugeben wollen»	
<i>Andreas Bareiss im Gespräch</i>	37

KAPITEL 3

Stefan Arndt

Marken aus der Manufaktur: Filme für das 21. Jahrhundert	47
1. Alles auf X! Zur Geschichte von X Filme	47
2. Das Selbstverständnis	48
3. Stoffauswahl: Wo kommen X Filme her?	48
4. X Filme im Kino: Marken, Marketing und Marktforschung	49
5. X Filme goes home: Zur Verwertung von Filmen auf DVD	50
6. X Filme meets Hollywood	52
7. Eine Fallstudie: MEIN FÜHRER	55
8. Mehr als X: Der deutsche Film heute und morgen	56
«Wahrscheinlich habe ich eine Formel, aber kann sie nicht erkennen»	
<i>Stefan Arndt im Gespräch</i>	58

KAPITEL 4

Dietmar Güntsche

Ein wildes Leben: Erfahrungen und Einsichten eines deutschen Filmproduzenten

1. Einige Worte zur Einordnung	64
2. Alles auf Anfang	64
3. Eine Frage des Geldes	66
4. Kreative Entscheidungen	69
5. Wie vermarktet man ein wildes Leben?	71
6. Der Start: Wenn zehn Jahre zu einem Wochenende schrumpfen	73
7. DAS WILDE LEBEN goes international: Weltvertrieb, Festivals und deutsche Stars	75
«Da ist ein behutsamer Vermittlungsprozess nötig»	
Dietmar Güntsche im Gespräch	77

KAPITEL 5

Florian Henckel von Donnersmarck

«Die kreative Freiheit des Regisseurs ist heilig»

Florian Henckel von Donnersmarck im Gespräch	82
--	----

KAPITEL 6

Mennan Yapo

«Pick your battles»: Erfahrungen eines deutschen Hollywood-Regisseurs

1. Berufe: Disc Jockey und Marketingassistent	90
2. Berufung: Filmemacher	91
3. Gehversuche: Meeting Dieter Kosslick	92
4. Theorie und Praxis: Filmvermarktung bei Prokino und der Kurzfilm FRAMED	92
5. Großes Kino, erster Teil: LAUTLOS	94
6. Großes Kino, zweiter Teil: PREMONITION	96
7. Ein kurzes Zwischenfazit	103
«Das Positive im Blick zu behalten ist die viel bessere Lebenseinstellung»	
Mennan Yapo im Gespräch	104

KAPITEL 7

Michael Kölmel

Portfoliomanagement von Kettensägen und Sommermärchen

1. Am Anfang war... die Mathematik	109
2. «Big Bucks» und stürmische Zeiten	110
3. Rechtekauf und -verwertung als Geschäftsmodell	112
4. Auf der Suche nach der Erfolgsformel	113
5. Von Macht und Ohnmacht der Filmwerbung	114
6. Wer bekommt was: Aufteilung der Einnahmen...	115
7. Filmauswahl und Rechtebewertung: der Portfolioansatz	118

8. Herausforderungen: Von Raubkopier-Industrie und systematischem Unter-Wert-Verkaufen	122
«Das Kino der Zukunft muss ein «Spezialitäten-Kino» sein»	
Michael Kölmel und Bertil le Claire im Gespräch	124

KAPITEL 8

Andreas Kramer

Qualität ist das beste Anreizsystem	128
1. Seiteneinsteiger im Filmgeschäft	128
2. Plädoyer für den Schutzraum des Kinos	129
3. Von den Chancen und Risiken der Digitalisierung des Kinos	132
4. Auf der Suche nach dem «Kino-Look»	135
5. Neue alte Zielgruppen für das Kino: Was wir ändern müssen	136
6. Mut haben!	137
«Es fehlt ein Studiengang, der die filmökonomischen Teilbereiche bündelt»	
Andreas Kramer im Gespräch	139

KAPITEL 9

Markus Grab

Aus Liebe zum Kino: Was wir tun müssen, damit der Besucher glücklich ist	144
1. Eine kurze historische Einordnung	144
2. «What goes up must come down – and vice versa»	145
3. Was wir besser machen müssen	147
4. Aussichten: Ein optimistischer Blick voraus	153
«Wollen wir eine Gesellschaft von Stubenhockern?»	
Markus Grab im Gespräch	156

KAPITEL 10

Bernhard Stampfer

Filmfinanzierung zwischen Deutschland und Hollywood	162
1. Von Anekdoten und fundierten Fakten	162
2. Wege zum Film	163
3. Wie man in Deutschland einen Kinofilm finanziert	169
4. Zusammenarbeit mit den Studios: Finanzierung von Hollywood-Filmen	173
«Jede Geschäftsidee birgt ihre Risiken»	
Bernhard Stampfer im Gespräch	175

KAPITEL 11

Peter Körte

Träume eines Geistersehers	180
1. Der Kritiker als wenig geachteter Exot	180
2. Von der Artenvielfalt im Kino und der Suche nach der «heiligen» Formel	182

Inhalt

3. Filmerfolg als Rechenaufgabe	185
4. Die Sehnsucht nach Berechenbarkeit	189
5. Ein Blick voraus	191
«Filmkritik ist, wenn man von der Brücke in den Fluss spuckt»	
Peter Körte im Gespräch	192
Guru Talk-Vortragstermine	198
Register	
Film- und TV-Titel	199
Stichworte, Personen und Unternehmen	202