

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Einleitung und Überblick	1
1. Das Medium Internet	3
1.1 Internet als Marketinginstrument	4
1.2 Grundthemen des Onlinemarketings	6
1.2.1 Suchen und Finden	6
1.2.2 Risiko, Vertrauen und Sicherheit	8
1.2.3 Kommunikation und Gespräche	9
1.3 Besonderheiten des Internets	10
1.3.1 Non-Linearität	10
1.3.2 Aktualität	12
1.3.3 Multimedialität	14
1.3.4 Universelle Verfügbarkeit	15
1.3.5 Unbegrenztheit	16
1.3.6 Vernetztheit	17
1.3.7 Interaktivität	17
2. Kommunikation, Sprache und Text	21
2.1 Kommunikation und Kultur	21
2.2 Bedeutung der Sprache	23
2.2.1 Sprache im Internet	23
2.2.2 Sprache im Wandel	26
2.2.3 Zukunftsvisionen	27
2.3 Texte als Kommunikationsmittel	27
2.3.1 Der richtige Textstil	28
2.3.2 Texte und deren Ziele	30
2.3.3 Texte und deren Zielgruppe	31
2.3.4 Textinhalte	36
3. Texte zwischen Mensch und (Such-)Maschine	37
3.1 Die Wahrnehmung von Bildschirmtexten	37
3.1.1 Wie wir sehen und wahrnehmen	37
3.1.2 Lesen am Bildschirm	39
3.2 Suchmaschinen	42
3.2.1 Suchmaschinen im Marketing	42
3.2.2 Wie Suchmaschinen Texte verarbeiten	45

3.2.3	Suchmaschinenoptimierung (SEO)	50
3.2.4	Anzeigenmarketing in Suchmaschinen (SEM)	61
3.3	Die Struktur guter Internettex te	71
3.3.1	Aufbau des Internetauftritts	73
3.3.2	Aufbau der Inhalte	77
3.3.3	Verlinkungen	78
3.3.4	Ein Hypertext ist niemals fertig	82
3.4	Texten der einzelnen Internetseiten	83
3.4.1	Textlänge	84
3.4.2	Absätze und Überschriften	86
3.4.3	Markierungen und Hervorhebungen	87
3.4.4	Lesbarkeit von Texten	88
3.5	Wortwahl und Satzbau	92
3.5.1	Wortwahl für Mensch und Suchmaschine	92
3.5.2	Satzbau und Suchmaschinen	105
3.6	Barrierefreiheit	110
4.	Textformen im Internet	113
4.1	Website	113
4.1.1	Domainname	113
4.1.2	Homepage	115
4.1.3	Intro	117
4.1.4	Navigation und Menü	118
4.1.5	Titel, Text und Überschriften	121
4.2	AdWords	121
4.3	Affiliate-Marketing	123
4.4	Bannerwerbung	126
4.5	Bildlegenden	129
4.6	Chat	131
4.7	Dynamische Texte	133
4.8	eBay-Texte	135
4.9	E-Mails	136
4.9.1	E-Mails richtig schreiben	143
4.10	FAQ	148
4.11	Foren	151
4.12	Impressum	156
4.13	Keyword-Ads	157
4.14	Kontaktseite	158
4.15	Mailings	159
4.16	Mobile Marketing	160
4.17	Mouseover	162

4.18 Newsletter.....	163
4.19 Onlineshop.....	170
4.20 Pressemitteilungen.....	173
4.21 Produktbeschreibungen.....	178
4.22 Redaktionelle Texte.....	182
4.23 Sponsored Links	184
4.24 Unternehmenswebsite.....	184
4.25 Weblog	187
 Glossar.....	 193
Literaturverzeichnis	209
Sachverzeichnis.....	213