

Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung	1
1.1 Einführung in die Thematik	1
1.2 Aufbau der Arbeit	3
 2 Peripherisierung der Alpen – Peripherisierung in den Alpen	 5
2.1 Die Alpen: Peripherer Raum im Herzen Europas?	5
2.2 Die sozioökonomische Entwicklung im ländlich-peripheren Raum der Alpen	10
2.2.1 Veränderung der sozialen und demographischen Strukturen ...	11
2.2.2 Wirtschaftsstruktur und Arbeitsmarkt	17
2.3 Charakteristika des alpinen peripheren Raumes	23
 3 Der regionale Kontext	 25
3.1 Bevölkerungs- und Siedlungsentwicklung in Südtirol	29
3.2 Historische politische Einflüsse auf Wirtschafts- und Bevölkerungsstruktur	34
3.3 Entwicklung des sekundären Sektors nach 1945	37
3.4 Der gegenwärtige Südtiroler Arbeitsmarkt	40
3.5 Wirtschaftsstandort Südtirol	46
 4 Theoretische und methodisch-konzeptionelle Grundlagen	 53
4.1 Peripherer Raum: räumliche Restgröße oder eigenständige Raumstruktur?	53
4.2 Räumliche Disparitäten als Gegenstand ökonomischer Theorien	57
4.3 Bevölkerungsdynamik und Erwerbsstruktur als Kennzeichen des Zustandes peripherer Gemeinden	61
4.4 Pendlerzahlen als Ausdruck ökonomischer Standort(un)gunst	65
4.5 Auswahl der Untersuchungsgemeinden und der Gesprächs- partner	68
4.6 Methodische Vorbereitung und Durchführung der Interviews	70

5 Empirische Ergebnisse	74
5.1 Ökonomische und soziale Prozesse in den Untersuchungs- gemeinden	74
5.1.1 Gemeinde Martell	76
5.1.2 Die Gemeinden Laurein und Proveis	82
5.1.3 Die Gemeinden St. Pankraz und Ulten	89
5.1.4 Die Gemeinden Prettau und Ahrntal	95
5.1.5 Die Gemeinden Stilfs und Prad am Stilfser Joch	102
5.2 Der sekundäre Sektor in den Untersuchungsgemeinden	111
5.3 Folgen in der Veränderung der lokalen Erwerbsstruktur	114
5.3.1 Rückgang traditioneller Erwerbsformen	114
5.3.2 Tourismus als einzige Chance?	118
5.4 Rolle der alpinen Kulturlandschaft	121
5.5 Zukunft peripherer Gemeinden außerhalb eines mono- strukturierten Massentourismus	124
 6 Ergebnisdiskussion: Potenziale des sekundären Sektors in der Entwicklung des alpinen peripheren Raumes	 131
6.1 Der sekundäre Sektor im Rahmen der lokalen Wirtschafts- struktur	132
6.2 Potenziale des alpinen peripheren Raumes: Chancen und Risiken.....	135
 7 Zusammenfassung	 139
 8 Literatur	 140