

# Inhalt

Einleitung.....	1
<b>I. Safawidisches Vorspiel: Die Händlerelite von Julfa.....</b>	<b>9</b>
<b>II. Zur sozio-politischen Einordnung des iranischen Basars.....</b>	<b>15</b>
1. Wesen, Funktion und Bedeutung des Basars im Iran.....	15
2. Der Basar zwischen Wirtschaft, Gesellschaft und Religion.....	17
2.1 <i>Das Verhältnis von Handel und Islam.....</i>	17
2.2 <i>Die klerikale Elite und der Basar.....</i>	18
<b>III. Entwicklung und Transformation der iranischen Handelselite     und ihrer politischen Rolle.....</b>	<b>23</b>
1. Die Handelselite im Zeitalter imperialistischer Durchdringung.....	23
2. Der Basar als politischer Faktor in Krise und Staatszerfall.....	27
2.1 <i>Der Babi-Aufstand.....</i>	27
2.2 <i>Die Tabakbewegung (1890-1892).....</i>	39
2.3 <i>Die Verfassungsrevolution (1905-1911).....</i>	32
2.4 <i>Kontinuität und Wandel in der ökonomischen Elite des Iran.....</i>	34
3. Verharren im Traditionalismus vs. Öffnung zur Moderne: Die ökonomischen Eliten unter der Dynastie der Pahlavis.....	35
3.1 <i>Die Amtszeit von Reza Shah.....</i>	35
3.2 <i>„Interregnum“: Die Ära Mossadegh.....</i>	37
3.3 <i>Die Regierungszeit von Mohammed Reza Shah.....</i>	40
4. Zwischen Weltmarkt, Islamismus und Schurkenstaat: Die Basar-Elite und die Islamische Republik.....	51
4.1 <i>Der Basar und die Islamische Revolution von 1978/79.....</i>	51
4.2 <i>Der Basar in der postrevolutionären Ära.....</i>	55
4.3 <i>Sozio-religiöse Institutionen und Stiftungen: Machtinstrumente der Handelselite.....</i>	59
4.4 <i>Die Zukunft des Basars – Die Handelselite als neue Staatselite?.....</i>	64
Resümee.....	67
Literaturverzeichnis.....	77