

1	Einleitung.....	8
2	Interaktive, multimodale Darstellungsformen im Journalismus.....	13
2.1	IMD als hybride Darstellungsformen in der Medienkonvergenz.....	13
2.1.1	Multimedia, Multimodalität und Crossmedia.....	16
2.1.2	Konvergenz der Darstellungsformen.....	16
2.1.3	Merkmale von IMD.....	20
2.2	Multimodale Darstellungen im Print- und Online-Journalismus.....	23
2.2.1	Die Entwicklung der Print-Infografik.....	24
2.2.2	Die Entwicklung der Online-Infografik und IMD.....	26
2.2.3	Verbreitung von IMD.....	30
2.3	Journalistische Funktionen und Leistungen der IMD.....	32
2.3.1	Journalistische Grundfunktion: Veranschaulichen.....	35
2.3.2	Journalistische Grundfunktion: Erklären.....	39
2.3.3	Journalistische Grundfunktion: Erzählen.....	40
2.3.4	Rezeptionsorientierte Funktion: Organisieren.....	41
2.3.5	Rezeptionsorientierte Funktion: Stimulieren und motivieren.....	42
2.3.6	Zusammenhang der Funktionen.....	43
2.4	Multimodalität und Interaktivität von IMD.....	44
2.4.1	Multimodale Darstellungsweisen.....	44
2.4.2	Interaktive Darstellungsweisen.....	47
2.5	Zusammenfassung.....	49
3	Multimodalität, Hypertextualität und Interaktivität: Eine theoretische Einordnung.....	51
3.1	Theoretische Konzepte von Multimodalität.....	51
3.2	Theoretische Konzepte von Hypertextualität.....	59
3.3	Interaktivität als Konsequenz aus Multimodalität und Hypertextualität	63
3.4	Hypermodalität als integrierendes Konzept.....	66
3.5	Zusammenfassung.....	67
4	Rezeption von multimodalen und hypertextuellen Darstellungen.....	68
4.1	Handlungsorientierte linguistische Modelle.....	68
4.1.1	Kohärenz und Verständlichkeit.....	69

4.1.2	Kohärenzsichernde Gestaltungsmittel	73
4.1.3	Nutzermerkmale und Wissensbestände	74
4.2	Kognitionsorientierte Modelle	76
4.2.1	Mentale Modelle.....	78
4.2.2	Theorie der kognitiven Last.....	81
4.2.3	Aufmerksamkeit und Selektion	82
4.2.4	Gestaltprinzipien.....	84
4.3	Rezeption von Multimedia und Hypertext.....	89
4.3.1	Statische Visualisierungen.....	90
4.3.2	Animierte Visualisierungen.....	92
4.3.3	Audio.....	94
4.3.4	Video	95
4.3.5	Hypertext	96
4.4	Zusammenfassung	100
5	Rezeptionsstudie.....	101
5.1	Untersuchungsaspekte	101
5.1.1	Multimodalität.....	101
5.1.2	Interaktivität: Navigation, Orientierung, Steuerung	102
5.2	Methoden	104
5.2.1	Lautes Denken.....	104
5.2.2	Blickaufzeichnung.....	110
5.2.3	Leitfadeninterview.....	112
5.2.4	Schriftliche Befragung.....	113
5.2.5	Mehrmethoden-Design	113
5.3	Stimuli: Auswahl, Voranalyse, Testleitfäden.....	114
5.3.1	<i>zdf.de</i> : "Der Treibhauseffekt"	121
5.3.2	<i>zdf.de</i> : "Energie bewegt die Welt"	128
5.3.3	<i>washingtonpost.com</i> : "Sudan in Crisis"	134
5.3.4	<i>washingtonpost.com</i> : "Crisis in Darfur Expands"	137
5.3.5	<i>washingtonpost.com</i> : "Cuba by Korda"	140
5.4	Testsetting.....	143
5.5	Auswahl und Merkmale der Probanden.....	146
5.6	Rezeption interaktiver multimodaler Darstellungsformen	149
5.6.1	Prinzip der Segmentierung	151

5.6.2	Prinzip der gelernten Nutzungsmuster.....	166
5.6.3	Prinzip der explorierenden Nutzung.....	184
5.6.4	Prinzip der Funktionalitätserwartung	191
5.6.5	Prinzip der kontrollierten Rezeption.....	207
5.6.6	Prinzip der linearen Nutzung.....	231
5.6.7	Prinzip der konkurrierenden Modi.....	234
5.6.8	Prinzip der komplementären Modi	243
5.6.9	Prinzip der Modalitätsdifferenz	248
5.7	Konsequenzen für eine Theorie der multimodalen Rezeption	259
5.8	Konsequenzen für die Gestaltung von IMD.....	266
5.8.1	Modularisierung	266
5.8.2	Orientierung an Konventionen	267
5.8.3	Erschließbarkeit.....	268
5.8.4	Funktionale Gestaltung.....	269
5.8.5	Kontrollierbarkeit	269
5.8.6	Lineare Navigationsoptionen.....	270
5.8.7	Vermeidung von Modalitätskonkurrenz.....	271
5.8.8	Kohärentes Angebot komplementärer Modi.....	272
5.8.9	Funktional differenzierter Einsatz von Modi.....	272
6	Zusammenfassung und Ausblick.....	274
7	Literaturverzeichnis.....	280
8	Anhang.....	297