

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	10
Vorwort	14
1. Einleitung	16
2. Theoretische Grundlagen	19
2.1. Der Handel und seine Erscheinungsformen	19
2.2. Wertschöpfung und Wertschöpfungsketten	22
2.3. Supply Chain Management	26
3. SCM - Supply Chain Management im Handel	28
3.1. Grundlagen	28
3.2. SCOR-Modell - Supply Chain Operations Reference Modell	36
3.3. Ausgangslage im Handel	47
3.4. Folgen für die Anforderungen an das SCM	49
4. Konzepte des Supply Chain Management im Handel	50
4.1. ECR - Efficient Consumer Response Konzept	50
4.1.1. Grundlagen	50
4.1.2. ECR-Basisstrategien	54
4.1.2.1. Supply Side Strategien - SCM	54
4.1.2.2. Category Management	70
4.1.3. Zentrale Anwendungsgebiete	76
4.2. CPFR - Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment	79
4.2.1. Grundlagen	79

4.2.2.	CPFR-Geschäftsprozessmodell	82
4.2.3.	Zentrale Anwendungsgebiete	88
4.3.	Bewertung der Konzepte.....	90
5.	Steuerung der Konzepte.....	95
5.1.	Steuerungsgrößen / Kennzahlen.....	95
5.2.	Datenbeschaffung.....	97
5.2.1.	Stammdatensysteme	98
5.2.2.	Kommunikationssysteme.....	102
5.2.3.	Identifikationssysteme.....	110
5.3.	Instrumente zur Steuerung	118
5.3.1.	Supply Chain Map und Beanspruchungs- Belastbarkeitsportfolio.....	118
5.3.2.	Beziehungscontrolling	127
5.3.3.	Unternehmensübergreifende Prozesskostenrechnung	132
5.3.4.	Kennzahlen und Kennzahlensysteme	140
5.4.	Bewertung.....	151
6.	Schlussbetrachtung	153
	Literaturverzeichnis	158