

Holger Rust

**Wellen des
publizistischen Zeitgeistes**

Essays zum Medienbetrieb der Postmoderne

**Österreichischer Kunst- und Kulturverlag
Wien - St. Johann im Pongau**



Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	7
--------------	---

Journalisten und Journalismus

Einleitung.....	12
Lüge als Mittel der Wahrheitsfindung?	13
Meisterwerke journalistischer Unsäglichkeiten	20
Unsterbliche Stereotypen: Fernsehbilder von Reportern, in Serie.....	25
Syndicated columnists.....	30
Ausbildung auf der Straße.....	36

Publizistische Reisenotizen

Einleitung.....	42
Wien und die Wellen des publizistischen Zeitgeistes	43
Journalismus in Chicago 1: Front Page live.....	46
Journalismus in Chicago 2: Die literarische Tradition.....	51
Journalismus in Chicago 3: August 1968, Grant Park.....	56
Hamburg, die Medienmetropole.....	62
Laboratorium der Intellektuellen: New York.....	70

Zeitgeist und Wertewandel

Einleitung.....	78
Volkswaffe oder majestätische Dummheit?	79
Die zauberhafte Verwandlung der Werte.....	84
Ein publizistisches Phantom wird pensioniert: Yuppies.....	90
Die sanfte Form der Überredung	98
Täglich eine neue Epoche	104

Zeitungen und Zeitschriften

Einleitung.....	112
Supernova am US-Medienhimmel.....	113
Das globale Tagebuch: International Herald Tribune.....	117
Überdimensionierte Euro-Promotion: Max.....	122

Die Publizistik der Konzerne: Die neuen „Kunden“-Magazine.	128
Bestandsaufnahme im Kuriositätenkabinett des Alltags: Presse- spiegel.	134

Fernsehen

Einleitung	142
Erotische Game-Show-Confusion auf RTL plus: Tutti Frutti.	143
In the mood: Die hohe Kunst der Wetter-Reportage in den USA ...	149
Angebote: Was man auch aus den USA hätte importieren können.	154
Das Buch zum Fernsehen und das gesplante Bewußtsein der Intellektuellen vor dem Fernsehapparat.	160

Technikleitbilder und Bürokommunikation

Einleitung	166
Teil 1: die „systematische Repräsentation“ der Arbeit im Büro.	167
Teil 2: Marktrationalisierung: Leitbilder der Computerher- steller	173
Teil 3: Technikleitbilder der Öffentlichkeit als Pfade in die ISDN-Utopie	179

Menschen

Einleitung	186
Schriftsteller, Liedermacher und Beamter: Ignaz Franz Castelli... 	187
Briefe aus der Anonymität: Jenny Masterson.	192
Adressatin des Trivialen: Jenny Rolls	200
Urbild des Reporters: Edward Murrow.....	203
Gezähmter Revolutionär: Jean Paul Belmondo	207
Die 91er-Version von Superman: Norman Schwarzkopf.....	212

Ornamente des Alltags

Einleitung	220
Karyatiden	221
Trenchcoats	226
Deckenventilatoren	230
Flipper	233
Swatch	237
Statt eines Nachworts:	241