

im Auftrag der Forschungsstelle Medienrecht und Medienwirtschaft  
an der Philipps-Universität Marburg,

herausgegeben von  
Professor Dr. Volker Beuthien  
Professor Dr. Georgios Gounalakis  
Dr. Frank Meik

---

**Frank Meik, Malte Buschbeck, Michael  
Lingenfelder**

## **VOM ZEITUNGSHAUS ZUM MEDIENHAUS – DAS INTERNET UND DIE FOLGEN**

**Marburger Medientag 2000**

Beiträge von Frank Meik, Malte Buschbeck, Hans-Jürgen Theinert,  
Thomas Satinsky, Michael Lingenfelder, Klaus-Dieter Krause, Berthold  
Hamelmann

Dokumentation des Marburger Medientages 2000: Vortrags- und Dis-  
kussionsveranstaltung der Forschungsstelle für Medienrecht und  
Medienwirtschaft an der Philipps-Universität Marburg und der Initiative  
Tageszeitung e.V. vom 27. und 28. Juli 2000

# Inhalt

*Frank Meik*

Vorwort: Vom Zeitungshaus zum Medienhaus – das Internet  
und die Folgen ..... 7

*Malte Buschbeck*

Einführung in das Thema ..... 11

*Hans-Jürgen Theinert*

Service, Aktualität, Anzeigen – Die Vorzüge des Internets ..... 13

*Thomas Satinsky*

Glaubwürdig, kompetent, vertraut – Leitmedium  
Tageszeitung ..... 45

*Frank Meik*

Erste Bilanz ..... 71

*Michael Lingenfelder*

Leser-Blatt-Bindung: der Motor der Zeitung von heute ..... 74

*Klaus-Dieter Krause*

Internet & Co.: Erfolgsmodelle für Zukunftsmärkte ..... 107

*Berthold Hamelmann*

Print & Online: Kleinere Redaktionen für neue Aufgaben  
fit machen ..... 115

## Anhang

Das Programm ..... 133

Die Teilnehmer ..... 135

Pressespiegel ..... 138