

**Christian Fries**

# **Mediengestaltung**

**unter Mitwirkung von Rainer Witt**

**mit 230 Bildern**



**Fachbuchverlag Leipzig  
im Carl Hanser Verlag**

# Inhaltsverzeichnis

Anforderungen an moderne Mediengestaltung 12

## 1. Teil Gestalterische Grundlagen

1 Neu sehen lernen 15

2 Kreativität und gestalterisches Arbeiten 20

2.1 Keine Angst vor dem weißen Blatt 21

2.2 Kreistest/Kreativitätstest 24

2.3 Ergänzen und Assoziieren 26

3 Visuelle Erfahrungen und Grundsätze 28

3.1 Visuelle Grunderfahrungen 28

3.1.1 Die Schwerkraft oder Der Zug nach unten 28

3.1.2 Optische Mitte 29

3.1.3 Waagrecht und senkrecht 30

3.1.4 Leserichtung 33

3.1.5 Symmetrie 34

3.1.6 Licht 36

3.1.7 Räumliches Sehen 38

3.1.8 Ergänzen und Reduzieren 40

3.2 Figur-Grund-Kontrast 42

3.3 Optische Täuschung 43

3.4 Visuelle Merkmale 46

3.5 Gestaltwahrnehmung 50

3.5.1 Ausgewogenheit 50

3.5.2 Richtung 50

3.5.3 Einfachheit 50

3.5.4 Ähnlichkeit 51

3.5.5 Konsequente Form 51

3.5.6 Nähe 51

- 3.5.7 Zusammenfassen 51
- 3.6 Komposition 52
  - 3.6.1 Kontraste 52
  - 3.6.2 Hell und dunkel 53
  - 3.6.3 Stimmung 53
  - 3.6.4 Beziehungen 53
  - 3.6.5 Bewegung 53
  - 3.6.6 Sinneinheiten 53
  - 3.6.7 Bildachsen 53
- 3.7 Goldener Schnitt 55
- 3.8 Punkt, Linie und Fläche 57
  - 3.8.1 Punkt 58
  - 3.8.2 Linie 60
  - 3.8.3 Fläche 61

## **4 Zeichen, Bilder und Symbole 67**

### **5 Kommunikation und Wahrnehmung 70**

- 5.1 Von A nach B und wieder zurück 70
  - 5.1.1 Sprachliche Kommunikation 70
  - 5.1.2 Visuelles Denken und Kommunizieren 70
  - 5.1.3 Kommunikation ist Übersetzung und Transport 72
- 5.2 Bildkommunikation (nach Kroeber-Ried) 73
  - 5.2.1 Das Schema der Bildwahrnehmung 74
  - 5.2.2 Kick oder Klick? 75
  - 5.2.3 Bildgedächtnis 76
  - 5.2.4 Grundsätze 77
- 5.3 Nimm zwei: die zwei Hälften unseres Gehirns 78
  - 5.3.1 Linke Gehirnhälfte – der L-Modus 80
  - 5.3.2 Rechte Gehirnhälfte – der R-Modus 81

## **2. Teil Praktisches Gestalten**

### **6 Konzeption 85**

- 6.1 Grundlagen der Konzeption 85
  - 6.1.1 Briefing: WER? 85
  - 6.1.2 Botschaft: WAS? 86
  - 6.1.3 Zielgruppe: Für WEN? 86
  - 6.1.4 Gestaltung: WIE? 87
  - 6.1.5 Werbemittel: WOMIT 88
  - 6.1.6 Medien: WO 88
  - 6.1.7 Werbezeit: WANN 88

6.2	Marktpositionierung	89
6.2.1	Ganz schön was los hier auf dem Marktplatz	89
6.2.2	Nutzenversprechen	89
6.3	Was ist eine gute Konzeptidee?	90
6.3.1	Image	90
6.3.2	Fit für den Benefit: der Kundennutzen	90
6.4	Beispielkonzeption	92
6.5	Corporate Design, Corporate Identity und Marke	96
<b>7</b>	<b>Ideen und Visualisierung</b>	<b>98</b>
7.1	Ideenfindung	98
7.1.1	Ideen finden	100
7.1.2	Kreativitätstechniken	101
7.1.3	Brainstorming	102
7.1.4	Vernetztes Denken	103
7.2	Faszinieren durch Visualisieren!	106
7.2.1	Emotion, Sympathie und Ästhetik	107
7.2.2	Finden, Formen und Fragen	108
7.3	Informationsarchitektur	110
7.3.1	Klassische Printmedien	110
7.3.2	Funk und Fernsehen	110
7.3.3	Internet	111
7.3.4	Analysieren, Organisieren und Optimieren	112
7.3.5	Medienunabhängige Grundlagen zur Info-Architektur	113
7.4	Alles eine Fragen des Formats	116
7.4.1	Hoch oder quer?	116
7.4.2	Flächen und Proportionen	117
7.5	Grundlegendes zum Thema Farbe	122
7.5.1	Der Mensch ist ein Augentier	124
7.5.2	Von giftgrün bis kuschelgelb	125
7.5.3	Farbkontraste	127
7.5.4	Die Mischung macht's	128
7.5.5	Mit Farben gestalten: praktische Tipps	129
7.6	Über Schrift und Typografie	130
7.6.1	Weg vom Lesen ...	130
7.6.2	... hin zum Gestalten	131
7.6.3	Was Sie noch unbedingt wissen sollten	134
7.6.4	Technische Grundlagen der Schriftgestaltung	135
7.6.5	Schriftmaße	136
7.6.6	Klassische Verbote	136
7.6.7	Ein paar Sätze zum Satz	138
7.6.8	Bildschirmtypografie	140
7.7	Layout und Seitenaufbau für Online- sowie Offline-Medien	142

- 7.7.1 Satzspiegel 143
- 7.7.2 Gestaltungsraster 145
- 7.8 Ein Wort zum Text 148

## **8 Die Bewertung von Gestaltung 150**

- 8.1 Was ist der Blickfang? 151
- 8.2 Was ist das Versprechen? 151
- 8.3 Was gibt es Neues zu sehen oder zu lesen? 151
- 8.4 Sieht klasse aus? 151
- 8.5 Ist das Ganze in sich stimmig? 152
- 8.6 Was bringt's? 152

## **9 Die richtige Präsentation 155**

- 9.1 Die Präsentation ist ... die Krönung 155
  - 9.1.1 Vorbereiten 156
  - 9.1.2 Start 157
  - 9.1.3 Wittern Sie die Signale 157
  - 9.1.4 Dramaturgie leben 157
  - 9.1.5 Feedback und Fragen 158

## **10 Technische Aspekte moderner Mediengestaltung 160**

- 10.1 Über das Verhältnis von Mensch und Technik 160
- 10.2 Ein Arbeitsbereich im Wandel 161
- 10.3 Der Arbeitsplatz 162
- 10.4 Und dann kommt es auf das richtige Programm an 162
  - 10.4.1 Text 163
  - 10.4.2 Bildbearbeitung 163
  - 10.4.3 Internet 163
  - 10.4.4 Grafik 163
  - 10.4.5 Layout 163
  - 10.4.6 Video 164
  - 10.4.7 CD-ROM und Animation 164
  - 10.4.8 Animation im www 164
  - 10.4.9 Dreidimensionale Grafik 164
  - 10.4.10 Präsentation 164
- 10.5 Ausblick 165

**Schlusswort 166**

**Checklisten 168**

**Paragrafen 174**

**Lexikon der technischen Fachbegriffe 176**

**Literaturverzeichnis 199**

**Sachwortverzeichnis 203**