

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort	6
TEIL I	
EINLEITUNG: ZUM KINO ALS MASSENKULTURELLE INSTITUTION	
Industrie - Film und Kino	7
Kathedrale - Buch - Film: Anmerkungen zu einem Topos	11
Zur Massenkultur und ihren ästhetischen Eigenschaften	13
Architektur als Marketing - das Kino als Bauaufgabe	21
TEIL II	
THEMEN DER KINOARCHITEKTUR	
Die Sprache der Kinonamen: Alhambra - Forum - Roxy	31
Die Kinofassaden oder der "dekorierte Schuppen"	35
Die Lichtreklamen: verführerische Nachtarchitektur	38
Der Theaterbau als Pionier neuer Bautechniken	47
Der Zuschauerraum: Phantastik - Buntheit - Anleihe bei der Avantgarde	52
Das Kino als optisches Kabinett	57
Das "Studio 4" von Roman Clemens als Beispiel	59
Effektbeleuchtung: Lichtorgel und Plafond lumineux	66
Patentmöbel: das Interesse der Avantgarde am Kinosessel	69
Das Kino "Cinévox" von Max Bill	79
Ventilation und Klimaanlage: Frische Luft als Reklame	81
Anmerkungen	85
TEIL III	
KATALOG DER ZÜRCHER KINOS 1900 - 1963	99
Nachwort zum Katalog	135
Bibliographie	138
Abkürzungen und Abbildungsnachweis	141
Personenregister	142