

## Inhalt

<b>1</b>	<b>Einleitung</b> .....	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Mitarbeiterinformation: Komponenten und Determinanten</b> .....	<b>6</b>
2. 1	Abgrenzung des Begriffs „Mitarbeiterinformation“ .....	6
2. 2	Komponenten der Mitarbeiterinformation .....	8
2. 3	Grundlegende Determinanten der Mitarbeiterinformation .....	13
2. 3. 1	Rechtliche Normen zur Mitarbeiterinformation .....	14
2. 3. 2	Informationspolitische Orientierung der Unternehmensleitung .....	17
2. 3. 2. 1	Informationspolitische Grundhaltung .....	17
2. 3. 2. 2	Informationspolitische Ziele .....	21
2. 3. 3	Informationsbedarf von Organisationsmitgliedern .....	29
<b>3</b>	<b>Mitarbeiterinformation: Gestaltungsrelevante Aspekte</b> .....	<b>35</b>
3. 1	Systematisierung gestaltungsrelevanter Aspekte .....	35
3. 2	Kommunikationsstruktur .....	39
3. 2. 1	Formalisierung .....	40
3. 2. 2	Strukturmerkmale .....	42
3. 3	Medien der innerbetrieblichen Information .....	46
3. 3. 1	Informationsmaßnahmen .....	47
3. 3. 2	Charakteristika innerbetrieblicher Informationsmedien .....	49
3. 3. 3	Anforderungen an innerbetriebliche Informationsmedien .....	54
3. 3. 4	Soziale Präsenz, Informationspotential und Lerneffekte .....	56
3. 3. 5	Eignung der Kommunikationsformen .....	60
3. 3. 6	Wahl des Kommunikationsmediums .....	63
3. 3. 7	Neue innerbetriebliche Informationsmedien .....	66
3. 4	Informationsverhalten der Führungskräfte .....	71
3. 4. 1	Strategisches Informationsverhalten .....	72
3. 4. 2	Kommunikationsstil und Kommunikationsfähigkeiten .....	74
3. 4. 3	Informationsbemühen .....	80
3. 4. 3. 1	Sachinhalt .....	81

3. 4. 3. 2	Selbstoffenbarung .....	85
3. 4. 3. 3	Beziehung .....	86
3. 4. 3. 4	Appell .....	87
3. 4. 4.	Zusammenfassung zum Informationsverhalten der Führungskräfte .....	89
3. 5	Informationsklima .....	90
<b>4</b>	<b>Informationsbezogenes Erleben und Verhalten der Mitarbeiter .....</b>	<b>95</b>
4. 1	Arbeitsbezogenes Transparenzerleben .....	95
4. 1. 1	Das Konzept "Transparenzerleben" .....	95
4. 1. 2	Informationbedarf .....	97
4. 1. 3	Meßbare Kriterien des Transparenzerlebens .....	99
4. 1. 4	Wahrgenommene Verfügbarkeit von Informationen ...	100
4. 2	Informationsverhalten der Mitarbeiter .....	101
4. 2. 1	Informationssuche .....	104
4. 2. 2	Aufmerksamkeit und Wahrnehmung .....	107
4. 3	Ein Modell informationsbezogenen Erlebens und Verhaltens von Mitarbeitern .....	112
<b>5</b>	<b>Zusammenfassung und Fragestellungen .....</b>	<b>116</b>
<b>6</b>	<b>Methodische Vorgehensweise der Untersuchung .....</b>	<b>121</b>
6. 1	Stichprobe .....	121
6. 2	Das Instrument zur Befragung der Mitarbeiter .....	123
6. 2. 1	Messung der erlebten Transparenz .....	123
6. 2. 2	Ermittlung des Informationsverhaltens .....	126
6. 2. 3	Ermittlung des Informationsklimas .....	130
6. 3	Befragungsabfolge und -durchführung .....	131
6. 4	Besonderheiten computergestützter Diagnostik .....	132
6. 5	Das Untersuchungsinstrument im Überblick .....	133
6. 6	Ermittlung von Daten zum formalen Informationswesen .....	135
6. 7	Datenanalyse .....	136

<b>7</b>	<b>Untersuchungsergebnisse</b>	<b>137</b>
7. 1	Zusammensetzung der Stichprobe	137
7. 2	Transparenzerleben	139
7. 3	Informationsdefizite	149
7. 4	Innerbetriebliches Informationswesen und Transparenz- erleben	151
7. 4. 1	Schriftliche Informationsquellen	151
7. 4. 1. 1	Mitarbeiterzeitschrift	153
7. 4. 1. 2	Themenbroschüren	155
7. 4. 1. 3	Rundschreiben	161
7. 4. 1. 4	Aushang	163
7. 4. 2	Mündliche Informationsmaßnahmen	166
7. 4. 3	Die Bedeutung struktureller Variablen für die Wirkung der Informationsmaßnahmen	173
7. 5	Informationsklima und Transparenzerleben	177
7. 5. 1	Das Informationsklima in der Gesamtstichprobe	177
7. 5. 2	Dimensionen des Informationsklimas	178
7. 5. 3	Zusammenhang zwischen Informationsklima und Transparenzerleben	182
7. 5. 4	Die Bedeutung struktureller Variablen für das Informationsklima	183
7. 6	Informationsverhalten der Mitarbeiter und Transparenzerleben	184
7. 7	Zusammenfassung der bisherigen Ergebnisse	188
7. 7. 1	Die Bedeutung situativer und demographischer Merkmale	188
7. 7. 2	Die Bedeutung von Informationsmaßnahmen, Informationsklima und Informationsverhalten für das Transparenzerleben	191
7. 7. 3	Ansatzpunkte zur transparenzfördernden Gestaltung des Informationswesens	194
7. 8	Berücksichtigung der Zusammenhänge zwischen den Modellvariablen	198
7. 8. 1	Wechselwirkungen der Modellvariablen untereinander	198
7. 8. 2	Berücksichtigung des Beziehungsgeflechtes der Determinanten in ihrer Wirkung auf das Transparenz- erleben	203
7. 9	Ansatzpunkte zur Beeinflussung des Informationsklimas	208

<b>8</b>	<b>Fazit</b> .....	<b>215</b>
<b>8. 1</b>	<b>Zusammenfassung der Ergebnisse</b> .....	<b>215</b>
<b>8. 2</b>	<b>Optimierung der Mitarbeiterinformation</b> .....	<b>220</b>
	<b>Literatur</b> .....	<b>226</b>
	<b>Stichwortverzeichnis</b>	