

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Teil I: Einführung und Grundlagen der Immobilienwirtschaft ..	1
Hanspeter Gondring	
✓ Die fehlende Etablierung des Fachs Immobilienwirtschaft in der deutschen Betriebswirtschaftslehre – ein Erklärungsversuch	3
Guido Spars	
Die Wohnungs- und Immobilienwirtschaft im Licht der Neuen Institutionenökonomik	23
Gerhard Mussel	
✓ Volkswirtschaftliche Aspekte der Immobilienwirtschaft	55
Werner Grosskopf / Petra König	
✓ Der Wohnungsmarkt – Grundstrukturen und Funktionsweise	75
Volker Eichener	
Stadt- und Regionalentwicklung	95
Ulrike Fink-Heuberger	
Gesellschaftlicher Wandel und modernes Wohnen – eine soziologische Betrachtung	137
Werner Grosskopf / Petra König	
Die Wohnungspolitik in der Bundesrepublik Deutschland	165
Günther Suchy	
Die gesellschaftspolitische Bedeutung der baulichen Selbsthilfe und deren Potenzial zur Förderung des selbstgenutzten Wohneigentums	185
Thomas Beyerle	
✓ Der deutsche Immobilienmarkt	201
Hartmut Bulwien	
✓ Bedarfsbestimmung ausgewählter Immobilienarten	221

Teil II: Immobilien-Management	245
Wolfram R. Nestel	
Einführung in die Gewerbe-Immobilie – Akteure, Typen und Anlageformen	247
Hartmut Bulwien	
Anforderungen des Immobilienmarktes an Standortgutachten	269
Kai-Derek Eger	
Projektentwicklung als werteschaftende Managementmethode	295
Michael Brand	
Grundlagen zur ganzheitlichen Projektentwicklung	333
Fritz Preugschat	
Corporate Real Estate Management	355
Klaus Homann	
Immobilien-Management – Ein erfolgspotenzialorientierter Ansatz ..	373
Andreas Pfnür	
Organisation des Immobilien-Managements in Großunternehmen ...	409
Peter K. Thiels	
Real Estate Asset Management in der US-amerikanischen Praxis	443
Matthias Schmieder	
Facility Management – Grundlagen und Methoden	477
Ingrid-Elisabeth Homann	
Die Verwaltung von Wohnimmobilien	505
Teil III: Bewertung von Immobilien	523
Erich Knauss	
Gutachterliche Bewertungsverfahren	525
Erwin Kuhn	
Kreditwirtschaftliche Bewertung von Immobilien	543

Christian Thöne	
Britische Bewertungsverfahren	573
Eduard Paul	
Immobilienbewertung in Europa – Wertlehren, Definitionen und Verfahren	611
Teil IV: Interdisziplinäre Grundlagen der Immobilienwirtschaft	637
Martin Sachsenmaier	
Immobilienanlagen in der Asset Allocation – Möglichkeiten und Grenzen	639
Rolf Gerlach	
Die geschäftspolitische und strategische Bedeutung des Immobiliengeschäfts für Universalkreditinstitute	687
Johann Heinrich von Stein/Wigbert Böhm	
Internationalisierung der Geschäftsaktivitäten von deutschen Bausparkassen	715
Petra Mahns	
Bauspargeschäft	731
Ralph Bullinger	
Der geschlossene Immobilienfonds	759
Knut Kühlmann	
Versicherungen für Immobilien	805
Wolfgang Salomo/Isabelle Eisenlohr	
Finanzierung von Gewerbeimmobilien	831
Peter Maser	
Besteuerung des Grundbesitzes im Privatvermögen	847
Andreas Beuttler	
Immobilien im Betriebsvermögen	875

Günter Käßer-Pawelka Immobilien-Marketing	941
Wolfgang Grothusmann Die Bedeutung des Verkaufs im Rahmen des Immobilienmarketing ..	1003
Teil V: Internationale Immobilienmärkte	1067
Frank Kunze Internationale Immobilienmärkte – ein synoptischer Vergleich	1069
Alfred Hildebrandt /José Antonio Martín de Ríos Der Immobilienmarkt in Spanien unter besonderer Berücksichtigung der Freizeitimmobilie	1115
Teil VI: Internationales Ausbildungs- und Verbandswesen der Immobilienwirtschaft	1141
Michael von Hauff/Sibylle Heissler Das Immobilienverbandswesen im europäischen Kontext	1143
Judith Gabler/Eckhard Lammel Die Royal Institution of Chartered Surveyors	1181
Anhang	
Hanspeter Gondring/Andreas Beuttler Auswirkungen aktueller Steuerrechtsänderungen auf die gewerbliche Immobilienwirtschaft	1189
Abkürzungsverzeichnis	1197
Die Herausgeber	1199
Die Autoren	1120
Stichwortverzeichnis	1205