

Inhalt

Vorwort 7

I. Historische Perspektiven. Unternehmerisches Handeln von Frauen vom 18. bis zum 20. Jahrhundert

Gunda Barth-Scalmani

Frauen in der Welt des Handels an der Wende vom 18. zum 19. Jahrhundert: Eine regionalgeschichtliche Typologie 17

Hans Heiss

Selbständigkeit bis auf Widerruf?
Zur Rolle der Gastwirtinnen bis 1914 49

Irene Bandbauer-Schöffmann

Die österreichische Vereinigung der Unternehmerinnen
Analyse eines Frauennetzwerkes und der Rahmenbedingungen
unternehmerischer Tätigkeit in der Zweiten Republik 88

II. Handlungsspielräume. Rechtswirklichkeiten für selbständig erwerbstätige Frauen

Helene Herda

Der Zugang von Frauen zum Gewerbe. Eine Analyse der rechtlichen Rahmenbedingungen von 1859 bis heute 135

Astrid Deixler-Hübner

Die Unternehmerin im Familienrecht. Ausgewählte Fragen zu Ehe, Scheidung und Lebensgemeinschaft 160

III. Moderne Heldinnengeschichten Zur medialen Präsentation der Unternehmerin

Waltraud Cornelißen

Unternehmerinnen als Serienheldinnen 193

Klara Löffler

Eine gemachte Frau. Volkskundliche Lektüren eines
zeitgenössischen Lesestoffes 215

IV. Theoretische Konzeptionen Neue Perspektiven der Forschung

Regine Bendl und Gabriela Riedl

UnternehmerInnen und Erfolg
Eine geschlechterdifferenzierende Literaturanalyse 239

Monika Jungbauer-Gans

Unternehmerinnen und soziale Netzwerke. Theoretische
Überlegungen zum Erfolg von Betriebsinhaberinnen 274

Thomas Döbler

Theoretische Überlegungen zur Analyse von Geschlechts-
spezifika von Unternehmerinnen und Unternehmern 296

V. Unternehmensgründung und Erfolg Motivationen und Qualifikationen

Monika Frech

Zur ökonomischen und motivationalen Lage selbständig
tätiger Frauen in Österreich 335

Franciska Kasbauer

Die neuen selbständigen Frauen – Von der Arbeitslosigkeit
zu Unternehmerintum. Erfahrungen aus zwei innovativen
Projekten 370

Sonja Bischoff

Unternehmenserfolg durch Frauen an der Spitze:
Mehr Frauen = mehr Erfolg? 388

AutorInnen 397