

Inhaltsverzeichnis

Kapitel 1: Planungen

1.1	Einleitung	15
1.2	Projektstudium	15
1.3	Projektkoordination	16
1.4	Projektplanung	17
1.5	Projektbeschreibung	18
1.5.1	Ziele	18
1.5.2	Ablauf	19
1.5.2.1	<i>Projektphase I: Design und Recherche</i>	19
1.5.2.2	<i>Projektphase II: Erhebungen und Auswertungen</i>	20
1.5.2.3	<i>Projektphase III: Entwicklungen</i>	20

Kapitel 2: Strukturen

2.1	Zielsetzung	23
2.2	Branchenanalyse	23
2.2.1	Informationsinfrastruktur	23
2.2.2	Multimedia: Begriffsklärung	27
2.2.3	Multimedia im deutschsprachigen Raum	29
2.2.4	Multimedia in Hamburg	31
2.2.4.1	<i>Hamburger Medienwirtschaft</i>	31
2.2.4.2	<i>Hamburg und das Informationszeitalter</i>	31
2.2.4.3	<i>Hamburger Multimedia-Branche</i>	31
2.2.4.4	<i>Hamburg im Bundesvergleich</i>	34
2.2.4.5	<i>Förderung der Branche in Hamburg</i>	34
2.2.4.6	<i>Aussichten für Hamburg</i>	35
2.2.5	Regulatives Umfeld	36
2.2.5.1	<i>Handlungsbedarf</i>	36
2.2.5.2	<i>Verantwortlichkeit des Bundes</i>	37
2.2.5.3	<i>Verantwortlichkeit der Länder</i>	39
2.2.5.4	<i>Internationaler Rahmen</i>	39
2.2.5.5	<i>Deregulierung und Selbstkontrolle</i>	39
2.2.6	Trends und Ausblicke	40
2.3	Arbeitsmarktanalyse New Media	42
2.4	Entwicklung in der IuD-Ausbildung	44
2.4.1	Vorgehensweise	45
2.4.1.1	<i>Analyse Lehrinhalte</i>	45
2.4.1.2	<i>Analyse Diplomarbeiten</i>	45
2.4.1.3	<i>Praktikumsplatzanalyse</i>	46

2.4.2	Ergebnisse.....	46
2.4.2.1	<i>Lehrinhalte: Fachhochschule Hamburg.....</i>	46
2.4.2.2	<i>Lehrinhalte: Fachhochschule Darmstadt.....</i>	47
2.4.2.3	<i>Lehrinhalte: Fachhochschule Hannover.....</i>	48
2.4.2.4	<i>Lehrinhalte: Fachhochschule Köln.....</i>	48
2.4.2.5	<i>Diplomthemen.....</i>	49
2.4.2.6	<i>Praktikumsstellen.....</i>	50
2.4.3	Fazit.....	51

Kapitel 3: Erhebungen und Auswertungen

3.1	Zielsetzung.....	55
3.2	Qualitative Befragung.....	55
3.2.1	Methode.....	55
3.2.1.1	<i>Überlegungen zur Vorgehensweise.....</i>	55
3.2.1.2	<i>Validierung der Forschungsarbeit.....</i>	56
3.2.1.3	<i>Datenerhebung.....</i>	56
3.2.1.4	<i>Durchführung der Datenerhebung.....</i>	58
3.2.1.5	<i>Durchführung der Interviews.....</i>	60
3.2.2	Auswertung.....	60
3.2.2.1	<i>Kategoriale Vorstrukturierung.....</i>	61
3.2.2.2	<i>Erarbeitung der Auswertungsstruktur.....</i>	61
3.2.2.3	<i>Erstellung der Auswertungsmatrix.....</i>	62
3.2.3	Ergebnisse.....	62
3.2.4	Bewertung.....	64
3.2.5	Reports.....	66
	DER GOLDENE GRAL.....	66
	WISSENSMANAGEMENT BY BAR-B-Q.....	68
	DER BLICK DURCH DIE E7-BRILLE.....	70
3.3	Quantitative Befragung.....	73
3.3.1	Methode.....	73
3.3.2	Auswertung und Ergebnisse.....	73
3.3.2.1	<i>Unternehmen und Mitarbeiter.....</i>	74
3.3.2.1.1	<i>Funktion der Ansprechpartner im Unternehmen.....</i>	74
3.3.2.1.2	<i>Mitarbeiterstruktur.....</i>	74
3.3.2.1.3	<i>Bereiche der Konzeption und Produktion.....</i>	74
3.3.2.1.4	<i>EDV-Kenntnisse zukünftiger Mitarbeiter.....</i>	75
3.3.2.1.5	<i>Zusätzlich gewünschte fachliche Qualifikationen.....</i>	77
3.3.2.1.6	<i>Gewünschte Ausbildung zukünftiger Mitarbeiter.....</i>	78
3.3.2.2	<i>Information und Kommunikation.....</i>	79
3.3.2.2.1	<i>Informationsquellen für die Produkterstellung.....</i>	79
3.3.2.2.2	<i>Projektverwaltung in den Unternehmen.....</i>	80
3.3.2.2.3	<i>Betriebsinterne Kommunikation.....</i>	80
3.3.2.2.4	<i>Kommunikationstools.....</i>	81

3.3.2.3	<i>Ausblick Zukunft: Redaktionelle Inhalte</i>	82
3.3.2.4	<i>Informationsmanagement</i>	82
3.3.3	<i>Bewertung</i>	83

Kapitel 4: Entwicklungen

4.1	Weiterbildung Information Manager (New Media)	87
4.1.2	Weiterbildung in der Praxis.....	88
4.1.2.1	<i>Weiterbildung durch den VFM</i>	88
4.1.2.2	<i>Berufliche Weiterbildung nach SGB III</i>	89
4.1.3	Zielgruppe.....	89
4.1.4	Anteile von Theorie und Praxis.....	90
4.1.5	Module.....	90
4.1.6	Curricularer Lerninhaltskatalog.....	91
4.1.7	Evaluation.....	112
4.2	Berufsbild	113
4.3	Kompetenzzentrum mim-Pool	113
4.3.1	Profil	113
4.3.1.1	<i>Informationsdienst</i>	114
4.3.1.2	<i>Servicebereich</i>	115
4.3.2	Konzept.....	116
	Zusammenfassende Thesen	117
	Glossar	119
	Literaturverzeichnis	129
	Anhänge	
	Anhang 1: E-Mail-Fragebogen.....	139
	Anhang 2: Profile der interviewten Firmen.....	142
	Anhang 3: Verzeichnis der Arbeitspapiere.....	156
	Register	159

Verzeichnis der Abbildungen

Abb. 1:	Zeitplan Projekt mim-Pool	18
Abb. 2:	Informationsinfrastruktur: Deutschland vs. USA	24
Abb. 3:	ISDN-Anschlüsse je 1000 Einwohner 1998	25
Abb. 4:	Verbreitung von PCs je 100 Einwohner 1998	25
Abb. 5:	Pro-Kopf-Ausgaben für IT und Telekommunikation 1998 in DM ..	26
Abb. 6:	Multimedia-Merkmale	28
Abb. 7:	Multimedia-Marktsegmente	28
Abb. 8:	Anzahl der Gründungen von Hamb. Multimedia-Unternehmen	32
Abb. 9:	Hamburger Multimedia-Unternehmen und ihre Mitarbeiterzahl	32
Abb. 10:	Tätigkeitsfelder Hamburger Multimedia-Unternehmen	33
Abb. 11:	Phasen der Marktentwicklung Multimedia	40
Abb. 12:	Qualifikationsanforderungen	44
Abb. 13:	Diplomthema nach inhaltlichem Gesichtspunkt	50
Abb. 14:	Diplomthema nach Art	50
Abb. 15:	Kurzfragebogen und Postkommunikationsbeschreibung	56
Abb. 16:	Gesprächsleitfaden	57
Abb. 17:	Tätigkeitsfelder: Stichprobe und Grundgesamtheit	59
Abb. 18:	Gründungsjahr: Stichprobe und Grundgesamtheit	59
Abb. 19:	Strukturierungsbedarf	65
Abb. 20:	Produktions- und Konzeptionsbereiche der Unternehmen	75
Abb. 21:	Gewünschte Betriebssystemkenntnisse	76
Abb. 22:	Gewünschte Programmierkenntnisse	76
Abb. 23:	Gewünschte Datenbankkenntnisse	77
Abb. 24:	Zusätzlich gewünschte Qualifikationen der Mitarbeiter	78
Abb. 25:	Gewünschte Ausbildung zukünftiger Mitarbeiter	79
Abb. 26:	Informationsquellen zur Produkterstellung	80
Abb. 27:	Betriebsinterne Kommunikation	81
Abb. 28:	Kommunikationstools	81
Abb. 29:	Generierung redaktioneller Inhalte	82
Abb. 30:	Kompetenzeinschätzung Informationsmanagement	82
Abb. 31:	Prozentualer Zeitumfang der Unterrichtsfächer	92
Abb. 32:	Wechselwirkungen Kompetenzzentrum	114

Verzeichnis der Tabellen

Tab. 1:	Durchschnittsumsätze der Multimedia-Firmen nach Ländern	29
Tab. 2:	Multimedia-Rangliste der Länder.....	30
Tab. 3:	Handlungsfelder.....	37
Tab. 4:	Ausgewertete Quellen.....	43
Tab. 5:	Gewichtung des Lehrplans an der FH Hamburg	47
Tab. 6:	Gewichtung des Lehrplans an der FH Darmstadt.....	47
Tab. 7:	Gewichtung des Lehrplans an der FH Hannover.....	48
Tab. 8:	Gewichtung des Lehrplans an der FH Köln	49
Tab. 9:	Auswertungsmatrix.....	63
Tab. 10:	Elemente des Kompetenzzentrums.....	114