

Inhalt

I. Glücksgriff

Markentreffen in Schwerte

Eine Benutzeroberfläche 10

Die Ware Erlösung

Kleine Apologie des Konsums 19

Das Entgegenkommen der Dinge

Versuch über den Gebrauchswert 31

Supermarktpiraten

Mutmaßungen über den Ladendiebstahl 46

II. Die fünf Sinne

Die letzte Zigarette

Eine Fortsetzungsgeschichte 64

Heißes Wasser

Tee im Selbstversuch 78

Kirmesmusik

Eine Infiltration 82

Lob des Sakkos

Eine Innenansicht 92

Wanderausstellung

Über Schmuck 99

III. Konsumkunst

Konsumanimateure

Über Werbefiguren 106

Blauer Reiter und lila Kuh

Werbung ist keine Kunst 114

Verteidigung des Sofabildes

Kunst im privaten Raum 132

Unberührbar und unverkäuflich

Der Museumsshop als Notausgang 143

Konfektionierte Existenz

Der Bildhauer Duane Hanson 153

IV. Anmerkungen 167