

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	7	GIS für Einsatzleitsysteme .....	52
Bernhard Horst		J. M. A. Wind	
Grußwort .....	8	Erweiterter Rechtsschutz für Karten und Daten – Umsetzung der EU-Datenbank- richtlinie in deutsches Recht – .....	58
Theodor Wintges		Dietrich Diez und Heinrich Gleixner	
<b>Marketing</b>			
Marketing für Kartographen Nicht-vollständige Denk-Anstöße .....	12	Datenformate / Schnittstellen / Visualisierung	
Andreas Bauer und Dietmar Geyer		Rasterdatenformate und ihr Einsatz bei kartographischen Aufgabenstellungen ....	65
Karten im Standortmarketing .....	16	Ingeborg Wilfert	
Benedikt M. Rey		Ableitung großmaßstäbiger digitaler topo- graphischer Karten aus ATKIS® DTK10/25 ...	78
Kundenorientierung – Vom Kooperationspartner lernen .....	26	Joachim Schulz	
Doris Kleinwächter		Geodata Warehouse: Von Geobasisdaten zu digitalen Kartenanwendungen .....	89
Microsoft MapPoint 2000 – die Apokalypse für die Kartographie .....	32	Günter Zeppenfeld	
Hubert Bischoff		PDF in der Kartographie .....	95
<b>Digitale Medien</b>			
Atlas der Schweiz – interaktiv. Die neue Multimedia-Version des Schweizerischen Landesatlasses .....	35	Frank Siegert	
Lorenz Hurni		Raumbezogene Daten in objekt-relationalen Datenbanken Konzepte, Implementierungen und Standards .....	103
Karten im Internet .....	43	Hans Viehmann	
Georg Gartner		Autorenverzeichnis .....	109
Point of Information or How to Make the Map on Demand Concept a Reality .....	50		
Alain Farine			