

Ingrid Hamm:

Einleitung

8

Peter Glotz:

1	Medienkompetenz als Schlüsselqualifikation	16
	Zusammenfassung	17
1.1	Medienwelt und Medienwende	18
1.2	Schlüsselqualifikationen	21
1.3	Medienkompetenz und Medienbildung	22
1.4	Medienpädagogik	24
1.5	Das neue Lernen	25
1.6	Arbeitsmarkt und Weiterbildung	30
1.7	Eine neue Lerninfrastruktur	35

Mark Wössner:

2	Digitale Revolution	38
	Zusammenfassung	39
2.1	Technologische Aspekte	41
2.2	Ökonomische Aspekte	44
2.3	Inhaltliche Aspekte	47
2.4	Die Nachfrage bestimmt die Entwicklung mit	50
2.5	Bildungspolitische Konsequenzen	56

Antonella Mei-Pochtler, Stefanie Peters:

3	E-Business: Aufbruch in eine neue Gründerzeit	58
	Zusammenfassung	59
3.1	E-Commerce in Deutschland – eine Momentaufnahme	60
3.2	Deutschland und die USA – ein Vergleich	62
3.3	Hinter dem kurzfristigen Trend: Dekonstruktion als tief greifende Veränderung	64
3.4	Dekonstruieren oder dekonstruiert werden?	66
3.5	Einheitliche Informationsstandards	70
3.6	Gewinner und Verlierer	71
3.6.1	Gewinner 1: neue Vermittler und Navigatoren	72

3.6.2	Gewinner 2: die starken Marken im Netz	73
3.6.3	Gewinner 3: die »Continuous Mover«	75
3.6.4	Gewinner 4: Integratoren der realen und virtuellen Welt	77
3.7	Die Transformation	78

Jo Groebel:

4	Neue Medien, neues Lernen	80
	Zusammenfassung	81
4.1	Kennzeichen von neuen Medien	82
4.1.1	Informationsfülle	82
4.1.2	Interaktive Kommunikation	85
4.1.3	Verbindung von Kommunikation und Transaktion	86
4.1.4	Simulation	88
4.1.5	Mobilität	89
4.1.6	Steuerbarkeit	91
4.1.7	Unmittelbarkeit	91
4.1.8	Automatisierung	92
4.1.9	Vernetzung der »alten« mit der »neuen« Umwelt	93
4.1.10	Konvergenz	94
4.2	Mediendidaktik, Medienerziehung, Kommunikationsbildung	95
4.3	Neues Lernen	98
4.3.1	Anpassung	98
4.3.2	Physiologische Reaktionen	100
4.3.3	Gefühle	103
4.3.4	Denken	106
4.3.5	Soziales Verhalten	109

José L. Encarnação:

5	Virtuelle Bildung und neuer Bildungsmarkt	112
	Zusammenfassung	113
5.1	Zwei Zukunfts-Szenarien	114
5.2	Multimedia und der Bildungssektor	118
5.3	Lernen mit neuen Medien	120
5.4	Zunehmende Globalisierung	121

5.5	Multimedia und der Hochschulsektor	122
5.5.1	Internationale Bildungskonsortien	125
5.5.2	Corporate Universities	126
5.5.3	Virtuelle Universitäten	127
5.5.4	Universitätsnetzwerke	128
5.5.5	Alma mater multimedialis	129
5.6	Reichweite und Qualität von Ausbildung	134
5.7	Umschichtung der Ressourcen	136
5.8	Multimedia und die Weiterbildung	137
5.9	Höhere Personalanforderungen	144
5.10	Ausblick	145

Ingrid Hamm:

6	Schule im Netz	146
	Zusammenfassung	147
6.1	Das ESG – Evangelisch Stiftisches Gymnasium Gütersloh	148
6.2	Alle wollen rein	151
6.3	Lernen im Netz, oder: Wie klug macht Multimedia?	161
6.4	Mit neuen Medien kann man besser lernen – Lehrer müssen neue Rolle lernen	166
6.5	Sicher surfen im Netz	176
6.6	Medienkompetenz ist mehr als Surfen	185
6.6.1	Lesen	186
6.6.2	Sehen	189
6.6.3	Kleines Journalismus-ABC	190
6.6.4	Wissensmanagement	191
6.7	Ausblick	192

Ingrid Hamm:

7	Statt eines Nachworts: Thesen zur Zukunft der Bildung	194
----------	--	------------

Das Netzlexikon	202
Kurzbiografien der Autoren	214