

Inhalt

Einleitung: Nieten in Davos	7
1 Zustimmung erreichen	
Die Architektur eines neuen Konsenses	17
2 Eine tolle Zeit, oder?	
Der Marktpopulismus erklärt sich selbst	77
3 Die demokratische Seifenblase	
Politische Schönfärberei	120
4 Jedem seine Börse	176
5 Freitags ganz lässig	
Managementaufbrüche	213
6 Auf der Suche nach Legitimität	
Wie das Business seine Seele (er)fund	270
7 Die Marken und die Intellektuellen	306
8 Ein neuer Konsens an den Universitäten	
Geisteswissenschaften mit dem Rücken zur Wand ...	331
9 Von wegen: Dritte Macht im Staate	
Journalismus im Zeitalter der Märkte	366
10 Der Markt als höchste Form jeglicher menschlicher Organisation	398
Danksagung	419