

Inhaltsverzeichnis

Grußwort zum 6. Deutschen Internet Kongress.....	1
Dr. Werner Müller, Bundesminister für Wirtschaft und Technologie	

Keynotes

Tracing Anonymous Packets to their Approximate Source	5
Hal Burch, Carnegie Mellon University Bill Cheswick, Lumeta Corp.	

Wahlen im Internet: Werden Stimmzettel und Wahlurne überflüssig?	21
Johann Hahlen, Präsident des Statistischen Bundesamtes und Bundeswahlleiter	

Die Zukunft der Netze: Was kommt, was bleibt?	33
Dr. Stephan Rupp, Alcatel SEL AG	

Location Based Services: Eine Killerapplikation für UMTS?	43
Martin Hubschneider, CAS Software AG	

Mobility – Grundlagen und Überblick

Internet und Mobilität: Zwischen Hype und Realität	61
Jochen Schiller, Freie Universität Berlin, Institut für Informatik	

Sicherheit in mobilen Systemen	77
Guido Gluschke, VICCON GmbH	

Mobile Dienste: Heutige Anwendungsszenarios und zukünftige Entwicklungen	91
Ernö Kovacs, Sony International (Europe) GmbH	

Ubiquitous Computing: Der Trend zur Informatisierung und Vernetzung aller Dinge	107
Friedemann Mattern, Institut für Informationssysteme, ETH Zürich	

Mobility – Anwendungen und Case Studies

Pervasive Computing: Anwendungen und Szenarios	123
Stefan M. Lang, Wearix Software GmbH	
Von der Karteikarte zu UMTS: Ticketing – Killer-Anwendung im Internet?	131
Friedrich Georg Hoepfner, Tickets/S AG	
M-Banking – Wer gewinnt das Rennen um den Kunden?	147
Klaus Rausch, Landesbank Baden-Württemberg	
Wireless Campus – Funknetze im Hochschulbereich	159
Lars Wolf, Universität Karlsruhe (TH)	
Das Geschäftsmodell Jamba!	171
Alexander Samwer, Jamba! AG	

Mobility – Anwendungen (Verkehr, Logistik, Automobil)

Auto-Mobiles Internet: Chancen, Risiken und Lösungen	181
Dr. Peter Rößger, CAA AG	

Content Management

Media Asset Management	191
Christof Zahneissen, Dubidot GmbH,	
Was ist ein CMS und welche Hürden müssen auf dem Weg zu seinem erfolgreichen Einsatz überwunden werden?	199
Gunther Rothfuss, Successnet AG	
Content-Management bei Gerling	211
Dr. Viktor Keimes, Gerling GKI	
Unified Content Management – die Eier legende Wollmilchsau? ...	229
Angelika Binding, Gauss Interprise AG	
Personalized Content – any time, anywhere: Aktuelle Trends in der Verlagsbranche bei der Mehrfachnutzung von Content	243
Dr. Jakob Karszt, ems ePublishing AG	

XML – Grundlagen und Anwendungen

XML & Co: Architektur für eine ungeplante Siedlung	255
Dr. Berthold Daum	
XML und EDI – Der Stand der Standardisierung	269
Tim Weitzel, J. W. Goethe-Universität Frankfurt a. M.	
Dr. Peter Buxmann, TU Freiberg	
Ralf Kronenberg, Seals GmbH	
Frank Ladner, Seals GmbH	
XML Sicherheit: Eine Einführung in XML Signature und XML Encryption	285
Christian Geuer-Pollmann, Universität Siegen	
Einsatzgebiete von XSLT	307
Manfred Knobloch, Institut für Wissensmedien (IWM)	

Knowledge Management

Knowledge Management als Sprungbrett zum Collaborative Commerce	325
Claudia Massing, Open Text	
Semantik und Wissensmodelle	331
Dr. Jürgen Angele, Ontprise GmbH	
Erfolgsfaktoren für produktiven Wissenstransfer	341
Michael Thiel, LMU München	
Knowledge Management als Instrument der strategischen Unternehmensführung: Optimierung von Wissensressourcen & Geschäftsprozessen	351
Stefan Dietlein, knowledgepark AG	
Wissen im Internet: KM zwischen »Techi-Lust« und »Soft-Skill-Frust«	363
Dr. Angelika Förster, VirtuE – Expertennetzwerk	
Dr. Friedrich-Carl Schaefer, Tellux Dr. Schaefer GmbH	