

---

# Inhalt

Vorwort .....	7
Der Weg ist das Ziel? .....	9
Ergründen Sie Ihre Motivation · Erfolg ist relativ · So planen Sie Ihre Ziele · Drei Kategorien von Zielen · Gedruckt um jeden Preis? · Die Alternative · Checkliste Zielsetzung	
Autoren als Marke? .....	18
Welcher Typ sind Sie? · Am Image arbeiten · Visitenkarte Werke- verzeichnis · Pseudonym? · Wählen Sie einen Titel · Checkliste Image	
Drei Hürden für Ihr Werk .....	26
Wer den Markt nicht sieht, bleibt blind · Erste Hürde: Die Verlage · Zweite Hürde: Der Handel · Nicht nur für die Statistik! · Dritte Hürde: Die Leser · Achtung: Mitbewerber! · Infos per Internet · Checkliste Markt	
Von der Idee zur Veröffentlichung .....	42
Welche Chancen für welches Genre? · Kann man einen Bestseller planen? · Erster sein – anders sein · Projekt sucht Verlag · Abgelehnt – und nun? · Der Vertrag · Auf gute Zusammenarbeit · Checkliste Projekt	
Ihr eigener Verlag .....	55
Brotlose Kunst? · Achtung: Formalitäten · Inhalt und Outfit · Konventionell oder Publishing on Demand? · Chancen und Risiken · Checkliste Selbstverlag	
Der Preis ist heiß .....	63
Im Einkauf liegt der (Verlags-)Gewinn · Ihr (Selbst-)Verdienst · Rechnen Sie · Checkliste Preis und Kalkulation	

---

Keine Öffentlichkeit ohne Öffentlichkeitsarbeit .....	70
Hand in Hand mit Ihrem Verlag · Medien machen Meinung · Nutzen Sie Hosts · Von der Lesung zum Erlebnis · Medizin für altersschwache Titel · Checkliste Öffentlichkeitsarbeit	
Autor ... Selbstverleger ... Werbemanager! .....	80
Werbudget für Singles · Kreativer Kopf kreativ genutzt · Werbung im Buchhandel · Flyer & Co. · Anzeigenwerbung · Direct-Mail auf Autorendeutsch · Checkliste Werbung	
Marketing per Mouseclick .....	91
Autoren-Website · Newsletter · Foren und Mailinglisten · Links und Buchtipps · Checkliste Internetmarketing	
Der richtige Mix .....	98
Spinnen Sie ein Netz .....	100
Kein Erfolg ohne Beziehungen? · Das Ringwellenprinzip · Wer kann Ihnen helfen? · Autorenbildung · Entwickeln Sie Empfehlungssysteme · Checkliste Netzwerkbildung	
Kommunizieren Sie – aber richtig! .....	107
Das Zauberwort heißt NLP · Kleine Wendungen – große Wirkung · Lächeln Sie am Telefon! · Nutzen Sie Ihr Können · Buchtipps	
Mehr Zeit zum Schreiben .....	119
Arbeiten nach Plan · Outsourcing	
Erfüllung .....	123
Muss es der Big Strike sein? · Erfolg ist die süßeste Rache · Ab und zu ein gutes Buch	
Umfrage unter Selbstverlegern .....	126