

Inhalt

Vorwort	7
Danksagung	9
Einführung	10
Benutzerhinweise	11
1 Begriffe und Definitionen	13
1.1 Lexikonteil: Innovations-xxx	18
1.2 Lexikonteil: innovative(r/s) xxx	155
1.3 Lexikonteil: xxx-Innovation	187
2 Der zeitliche Verlauf von Innovationen	213
2.1 Beispiele aus der Technik	213
2.2 Beispiele aus der Wirtschaft	223
2.3 Zusammenfassung	227
3 Das Denken in Alternativen	229
3.1 Fallstudien	229
3.2 Kritische Würdigung	233
3.3 Modellvorstellungen alternativen Denkens	234
4 Umfeld und Voraussetzungen für Innovationen	237
4.1 Umfeld	237
4.2 Voraussetzungen	239
5 Komplexität und Qualität von Innovationen	243
6 Checklisten	249
6.1 Zielsuche/Zielfindung	249
6.2 Absatz- und Beschaffungsmärkte	250
6.3 Produkt/Verfahren	250
6.4 Attraktivität der Innovation	251
6.5 Technik/Entwicklung/Erprobung	251
6.6 Produktion und Logistik	251
6.7 Personal/Personalentwicklung	252
6.8 Führung und Organisation	252
6.9 Finanzierung und Controlling	252
6.10 Vermarktung	253

6.11	Dokumentation	253
6.12	Wettbewerb	253
6.13	Unternehmen	254
7	Bewertung von Innovationen	257
7.1	Ansätze und Kriterien	258
7.2	Verfahren und Instrumente	265
8	Kreativitätstechniken und -methoden	267
8.1	Kreativitätsmethoden	269
8.2	Kreativitätstechniken	280
8.3	Zusammenfassung	314
9	Handlungsmuster und Realisierungshilfen, Aus- und Weiterbildung	317
9.1	Handlungsmuster	317
9.2	Realisierungshilfen	320
9.3	Aus- und Weiterbildung	329
10	Stätten der Innovation	331
10.1	Firmen, Institute und Zentren	331
10.2	Organisationen, Projekte, Programme	349
10.3	Ausstellungen, Veranstaltungen, Kongresse	356
11	Innovationspreise	363
11.1	Innovationspreise von internationalen, nationalen und kommunalen Institutionen	363
11.2	Innovationspreise von Firmen, Gesellschaften, Organisationen, Verbänden	369
12	Verzeichnisse	389
12.1	Abkürzungsverzeichnis	389
12.2	Abbildungverzeichnis	394
13	Quellen und Literatur	399
13.1	Innovation	399
13.2	Kreativität	493
	Die Autoren	507