
Inhalt

Einleitung	7
„Herzliche Grüße“. Die Salzburger Alpen in historischen Postkarten	10
Kurt Luger/Franz Rest Der Alpentourismus. Konturen einer kulturell konstruierten Sehnsuchtslandschaft	11

I. Entwicklungsgeschichte des Alpentourismus

Einführung der Herausgeber	48
Hanns Haas Die Zurichtung der Alpen. Mensch und Berg im touristischen Zeitalter	51
Robert Hoffmann Die touristische Erschließung des Salzburger Gebirgslandes im 19. und frühen 20. Jahrhundert	67
Bernhard Tschofen Tourismus als Alpenkultur? Zum Marktwert von Kultur(kritik) im Fremdenverkehr	87
Josef Rohrer/Paul Rösch Alpine Erinnerungswelten	105
Hans Heiss „.... Ihre Frau Mutter ist ihrer Lebensaufgabe gewachsen“. Pionierinnen des frühen Tourismus. Drei biographische Skizzen	127
Roland Halbritter „Wie reist frau in Oberbayern und Tirol?“ Reisende Frauen in den Alpen	143

II. Hintergründe, Befunde, Analysen – Die gegenwärtige Diskussion um den Alpentourismus

Einführung der Herausgeber	172
Werner Bätzing Der Stellenwert des Tourismus in den Alpen und seine Bedeutung für eine nachhaltige Entwicklung des Alpenraumes	175
Fabrizio Bartaletti Tourismus in den italienischen Alpen	197
Reinhard Bachleitner/Martin Weichbold Immer wieder Alpen? Anfragen zur Nachfrage im Alpentourismus	213
Franz Hartl Der Tourismus im Wandel – schaffen wir den Turn-Around?	227

Dieter Kramer	
Tourismus und Lebenswelt: Integrale Strategien.	
Illustriert mit Beispielen von Kulturprozessen in touristischen Regionen	245
Wilhelm Dantine	
Alpenkulisse oder lebendiges Angebot? Notizen zum Alpenkongress	261
Karlheinz Wöhler	
Die alten Alpen? Nachhaltigkeit und bewahrender Fortschritt	269
Ronald Lutz	
Der Kampf um den Gipfel. Von der Eroberung zur Selbstvergewisserung	281

III. Zukunftsfähige Konzepte

Einführung der Herausgeber	300
Herbert Arlt	
Realität und Virtualität der Berge.	
Zu neuen Aufgabenstellungen für Kulturwissenschaften im Berg-Tourismus	303
Christian Baumgartner	
Best Practise-Modelle in den Alpen. Von Abkürzungen, Irrwegen und Labyrinthen	321
Dominik Siegrist	
Das Tourismusprotokoll der Alpenkonvention.	
Zugpferd für eine integrative Tourismusentwicklung im Alpenraum	337
Ruedi Meier	
Strategien für einen nachhaltigen Freizeit- und Tourismusverkehr	357
Franz Heffeter	
Schlüsselqualifikationen für die Tourismusbildung	389
Friedrich M. Zimmermann	
Grenzüberschreitende Kooperationen in Europa. Eine neue Dimension	
touristischer Entwicklung für das Dreiländereck Österreich, Italien und Slowenien	407
Leo Bauernberger	
Neue Wege im Tourismusmarketing	423
Brigitte Maria Gruber	
Faszination Erlebniswelt. Pro und contra der touristischen Muntermacher	443
Werner Bätzing	
Leitideen für eine nachhaltige Tourismusentwicklung im Ötztal, Tirol	465
Claudia Danzinger/Hannes Werthner	
Trendsetter Tourismus.	
Freiheit und Verpflichtung zur Nutzung neuer Chancen durch E-Commerce?	491
Hansruedi Müller	
Qualitätsmanagement in alpinen Destinationen	511