

# Inhaltsverzeichnis

## Vorwort und Lesehilfe

### **I. Grundlagen**

1	Zur Geschichte der Medienpsychologie .....	3
	<i>Sabine Trepte</i>	
2	Medienkompetenz .....	27
	<i>Norbert Groeben</i>	
3	Mediennutzung und Medienwirkung .....	51
	<i>Stefanie Leffelsend, Martina Mauch und Bettina Hannover</i>	
4	Kognitionspsychologische Grundlagen .....	73
	<i>Stephan Schwan und Friedrich W. Hesse</i>	
5	Emotionspsychologische Grundlagen .....	101
	<i>Dolf Zillmann</i>	
6	Entwicklungspsychologische Grundlagen .....	129
	<i>Michael Charlton</i>	
7	Persönlichkeitspsychologische Grundlagen .....	151
	<i>Manfred Schmitt</i>	
8	Sozialpsychologische Grundlagen .....	175
	<i>Bettina Hannover, Martina Mauch und Stefanie Leffelsend</i>	

### **II. Methoden**

9	Inhaltsanalyse medialer Angebote .....	201
	<i>Gary Bente und Nicole C. Krämer</i>	
10	Telemetrische Verfahren .....	229
	<i>Frank Schwab und Dagmar Unz</i>	
11	Online-Research .....	251
	<i>Bernad Batinic</i>	
12	Psychophysiologische Wirkungsforschung: Grundlagen und Anwendungen ...	271
	<i>Guido Kempter und Gary Bente</i>	
13	Erfassung und Analyse des Blickverhaltens .....	297
	<i>Gary Bente</i>	
14	Usability-Testing .....	325
	<i>Hartmut Wandke</i>	
15	Laborexperimentelle Methoden .....	355
	<i>Gerhild Nieding und Peter Ohler</i>	
16	Qualitative Methoden .....	377
	<i>Margrit Schreier</i>	
17	Ansätze zur Analyse von Wirkungsverläufen .....	401
	<i>Monika Suckfüll</i>	

**III. Problemfelder und Anwendungen**

18	Lesen. ....	419
	<i>Ursula Christmann</i>	
19	Musikrezeption und Radionutzung . . . . .	443
	<i>Holger Schramm</i>	
20	Fernsehnutzung und Fernsehwirkung . . . . .	465
	<i>Holger Schramm und Uwe Hasebrink</i>	
21	Nachrichten . . . . .	493
	<i>Dagmar Unz und Frank Schwab</i>	
22	Infotainment und Edutainment . . . . .	527
	<i>Roland Mangold</i>	
23	Unterhaltung . . . . .	543
	<i>Peter Vorderer</i>	
24	Pornografie . . . . .	565
	<i>Dolf Zillmann</i>	
25	Medien und Gewalt . . . . .	587
	<i>Uli Gleich</i>	
26	Werbung . . . . .	619
	<i>Axel Mattenklott</i>	
27	Mensch-Computer-Interaktion. . . . .	643
	<i>Nicole C. Krämer</i>	
28	Computervermittelte Kommunikation . . . . .	673
	<i>Tilo Hartmann</i>	
29	Computer- und Videospiele . . . . .	695
	<i>Christoph Klimmt</i>	
30	Interaktives Lernen mit Multimedia . . . . .	717
	<i>Heike Schaumburg &amp; Ludwig J. Issing</i>	
31	E-Learning und netzbasierte Wissenskommunikation . . . . .	743
	<i>Bernd Weidenmann, Manuela Paechter und Karin Schweizer</i>	
32	Sozio-emotionale Dimensionen des Internet . . . . .	769
	<i>Nicola Döring</i>	
	Die Autorinnen und Autoren des Bandes . . . . .	793
	Autorenregister . . . . .	799
	Sachregister . . . . .	817