

Inhalt

I.	Einleitung	5
	<i>Rudi Schmidt</i>	
II.	Management, Organisation und Umwelt	
	<i>Michael Faust</i>	
	Warum boomt die Managementberatung – und warum nicht zu allen Zeiten und überall?	19
	<i>Berit Ernst und Alfred Kieser</i>	
	Versuch, das unglaubliche Wachstum des Beratungsmarktes zu erklären	56
	<i>Hans-Joachim Gergs</i>	
	Markteintrittsstrategien ostdeutscher Manager – Über die Bedeutung der sozialen Einbettung wirtschaftlichen Handelns im Markteintrittsprozess	86
	<i>Udo Staber</i>	
	Soziales Kapital im Management von Unternehmensnetzwerken	112
III.	Biographien, Wertewandel und Lebenswelten von Managern	
	<i>Reinhart Lang</i>	
	Wertewandel im ostdeutschen Management	128

Cornelia Behnke und Renate Liebold
Die Verteidigung der Arbeit 156

Peter Walgenbach und Anne Tempel
Management als soziale Praxis – konzeptionelle und
methodische Ansatzpunkte für die interkulturell
vergleichende Managementforschung 168

Michael Hartmann
Die Spitzenmanager der internationalen Großkonzerne
als Kern einer neuen „Weltklasse“? 184

Markus Pohlmann
Management, Organisation und kapitalistische Entwicklung:
Südkorea und Taiwan im interkulturellen Vergleich 209

Markus Pohlmann
Management, Organisation und Sozialstruktur – Zu neuen
Fragestellungen und Konturen der Managementsoziologie 227

Autorinnen und Autoren 245