

# Inhaltsübersicht

	Seite
Vorwort . . . . .	V
Einführung . . . . .	1

## 1. Teil: Werbung im Netz

A. Werberecht im Internet ( <i>Leistner</i> ) . . . . .	5
B. Urheber- und wettbewerbsrechtlicher Schutz der Website und rechtliche Beurteilung von Hyperlinks ( <i>Leistner</i> )	63
C. Nationale und internationale Kennzeichenkonflikte im Internet ( <i>Bettinger</i> ) . . . . .	125
D. Patentschutz und Patentverletzungen im Internet ( <i>Heide</i> ). . . . .	361
E. Die neuen Haftungsvorschriften im deutschen und europäischen Recht ( <i>Leistner</i> ) . . . . .	399

## 2. Teil: Vertrieb im Netz

A. Vertriebsrecht im Netz ( <i>Pautke/Schultze</i> ) . . . . .	443
B. Zahlungsinstrumente beim Vertrieb über das Internet ( <i>Unteregge</i> ). . . . .	473
C. Kartellrechtliche Probleme des E-Commerce: „Business-to-Business“-Plattformen ( <i>Metzger</i> ). . . . .	507
D. Steuerrechtliche Aspekte ( <i>Bartsch</i> ). . . . .	541
E. Datensicherung und Datenschutz im E-Commerce ( <i>Klein</i> ) . . . . .	577

### 3. Teil: Verträge im Netz

A. Elektronischer Vertragsschluss und Informationspflichten im elektronischen Geschäftsverkehr ( <i>Bettinger</i> ) . . . . .	619
B. Verbraucher- und Kundenschutz ( <i>Leistner</i> ) . . . . .	665
C. Internationale Tatortzuständigkeit und anwendbares Recht ( <i>Bettinger</i> ) . . . . .	697
D. Der neue Rechtsrahmen für elektronische Signaturen ( <i>Pierson</i> ) . . . . .	721
E. Vertragsgestaltung bei Werbung und Vertrieb im Internet ( <i>Steins</i> ) . . . . .	779
Stichwortverzeichnis . . . . .	891